

The image shows the exterior of a building at night, illuminated with vibrant orange neon lights. The word "SYNSAM" is prominently displayed in large, glowing orange letters above a glass entrance. To the right of the entrance, a circular logo with a stylized 'S' is also illuminated in orange. The building's facade is dark, and the surrounding environment is mostly black, with some distant city lights visible through the glass. The overall atmosphere is modern and high-tech.

SYNSAM

OPTINEN ALA MURROKSESSA

7.6.2021

Synsam Group Finland

Vesa Mars

OPTINEN ALA MURROKSESSA

- Synsam lyhyesti
- Optisen alan muutokset
- Keskustelu



SYNSAM GROUP – POHJOISMAIDEN JOHTAVA TOIMIJA SILMÄTERVEYDEN JA SILMÄLASIMUODIN ALALLA



Toiminta-
alue:



Markkina-
osuudet:

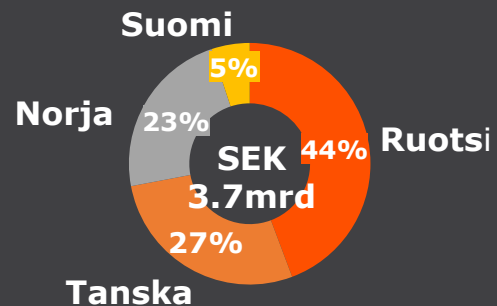
~30%

~18%

~18%

~7%

Liikevaihto maittain:



Optisen alan ja silmäterveyden markkinajohtaja

- ✓ ~20 % markkinaosuus Pohjoismaissa
- ✓ ~ 500 myymälää Pohjoismaissa
- ✓ ~ 2100 työntekijää Pohjoismaissa



Vahvaa kasvua

- ✓ +10,7 % liikevaihdossa vuonna 2019
- ✓ +12,4 % oikaistussa käyttökatteessa (EBITDA) 2019



Innovatiivisia ratkaisuja asiakkaille

- ✓ Silmälasien ja piilolinssien sopimusasiakkuudet, kierrätys ja uusiokäyttö, omat brändit, urheilulasit, sinivalosuoja



Omistaja

- ✓ CVC vuodesta 2014 alkaen
- ✓ Synsam on perustettu vuonna 1968

SYNSAM GROUP FINLAND – VAHVA HAASTAJA SUOMESSA

- Toiminta käynnistetty Suomessa 2012, yhtiö on ollut Synsamin omistuksessa 2014 lähtien
- **31 liikettä**, liikkeet suurimmissa kaupungeissa; monilla alueilla vahva markkina-asema
- Toiminta **voimakkaassa kasvussa**, uusia liikkeitä perustetaan tulevina vuosina runsaasti
- Merkittävä yhteistyö **Suomen suurimman terveysalan yrityksen Mehiläisen** kanssa



OPTISEN ALAN MUUTOKSET

1. RAKENTEET MUUTTUVAT, PERINTEISET OPTIKKOLIIKKEET KATOAVAT, KILPAILU ON TULLUT JÄÄDÄKSEEN

- Ketjut dominoivat markkinaa, suuruuden ekonomia toimii, yksityisyrittäjillä haasteita pysyä mukana
- Hintataso laskenut – kuluttaja hyötyy
- Sekava ale -viestintä, näyttäytyy kuluttajalle yksipuolisena tarjouskilpailuna
- Kaikilla toimijoilla paljon osaamista → jatkossa monipuolisempaa differointia ja kuluttajalle selkeämpiä eri vaihtoehtoja tarjolla

KAHDET LASIT, YKSI HINTA – JA BONUS TUPLANA



Ota 2, maksa 1

Toiset lasit, silmälasit tai aurinkolasit, voit hankkia itselle tai kaverille. Näöntarkastus 0 euroa.

Tarjoamme edullisemmän parin veloitusetta. Ei yhdistettävissä muihin tarjouksiin.

SYNSAM

SYNSAM LUNEDI
Käppäläkatu 10A, Pöytäkatu 21, 00500 Pori
Puhelin: 010 257 2100

Toiset silmälasit
veloitusetta

kun ostat

**Osta lasit
voimakkuuksilla,
saat toiset**

0€

Samoilla herkuilla.



ILMAINEN
OPTIKON
NÄÖNTARKASTUS

OPTISEN ALAN MUUTOKSET

2. OPTIIKASTA SILMÄTERVEYTEEN

- Optikkoliikkeet tarjoavat enenevässä määrin myös **silmäterveyteen** liittyviä palveluita
- Taustalla optometristikoulutuksen laajentuminen, **optometristien osaamisen kasvu ja tekniikan kehittyminen**
- **Silmälääkärien vastaanotot** optikkoliikkeissä jatkossakin
- Silmälääkäreiden ja optometristien saumaton yhteistyö on kuluttajille tärkeää ja optikkoliikkeelle merkittävä kilpailuetu. Synsam –Mehiläinen -yhteistyö keskeinen kilpailuetu Synsamilla!



OPTISEN ALAN MUUTOKSET

3. TUOTTEISTA PALVELUUN, SILMÄLASEISTA MUOTIIN

- Kuluttajia kiinnostavat kokonaisratkaisut, he haluavat nähdä hyvin ja näyttää hyvältä
- Silmälasien vuokraus lyö itsensä läpi - vuokrausmalli istuu hyvin optiseen toimialaan
- Lifestyle –sopimuksella kaikki näönhuoltoon liittyvät palvelut ja eri käyttötarkoituksiin suunnitellut lasit kuukausimaksua vastaan

Älä osta silmälaseja

Tee Synsam Lifestyle™ -sopimus,
valitse kolmet silmälasit alk. 5 €/kk.



Synsam Lifestyle™ -sopimus sisältää kaiken tarpeellisen.

Yhdistele vapaasti ja valitse esimerkiksi yksi- tai monitarkoitukselliset, suorinnoiset tai pöytälasit.



Yksi
kuukausimaksu



ZU
MCF



Uudet lasit
valittuun väliin
maksuttomasti



Valitse yksi lasi
vapaasti

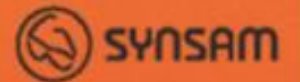


Tilaa
netin kautta



Laadut
päättökäsitteet
ja vakiin

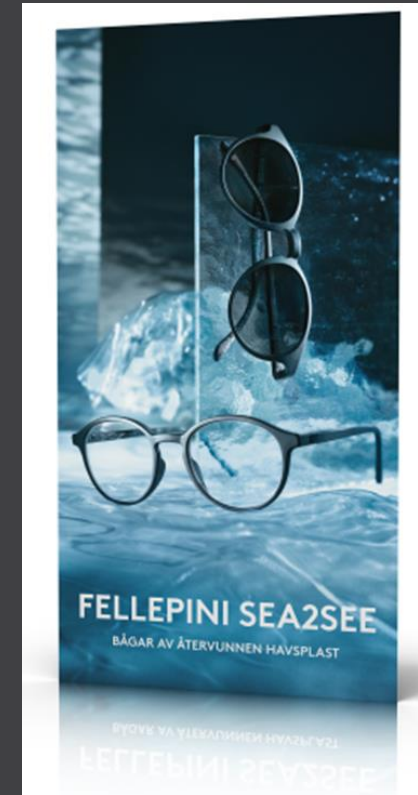
Verso eikä veloituksetta omaan näkötarpeeseen www.synsam.fi



OPTISEN ALAN MUUTOKSET

4. KESTÄVÄ KEHITYS JA VASTUULLISUUS KESKEISIKSI KILPAILUTEKIJÖIKSI

- **Arvot, kestävä kehitys, vastuullisuus** ja huoli ympäristöstä ohjaavat entistä voimakkaammin kulutustottumuksia ja kuluttajien valintoja
- **Valmistusmaa, materiaalien valinnat, kierrätys** nousemassa aidoiksi ostopaikan ja tuotteiden valintakriteereiksi
- Kuluttajien ympäristötietoisuus ja kriittisyys kasvavat. Kuluttajat näkevät ´viherpesun´ läpi, yritysten teot, ei puheet ratkaisevat



OPTISEN ALAN MUUTOKSET

5. ONLINE TOIMINTA KASVAA, MYYMÄLÖIDEN ROOLI SÄILYY KESKEISENÄ

- Suuntaa antavat **näöntarkastukset ja silmälasien ostaminen netissä** jo mahdollista
- **Online -toiminta** merkittävässä roolissa **markkinoinnissa**, samoin pääasiallinen **varauskanava**
- **Piilolinssien myynti** jo siirtynyt verkkoon, **aurinkolasien myynti** verkossa vahvassa kasvussa
- **Myymälät pitävät hyvin pintansa**; kuluttajat tarvitsevat paljon palvelua asiakkuutensa eri vaiheissa, joita vaikea toteuttaa laadukkaasti verkossa



KOKEILE LASEJA NETISSÄ!

kokeile silmälasia netissä
Synsam Styleabin avulla!

OPTISEN ALAN MUUTOKSET

6. TARPEET LISÄÄNTYVÄT, MARKKINA KASVAA, TOIMIALALLA HYVÄ TULEVAISUUS

- Kuluttajien lisääntyneet/monipuolistuneet tarpeet avaavat **paljon uusia mahdollisuuksia**
- **Likinäköisyys kasvaa, kuivasilmäisyys, etä-/päättetyöskentelyn kasvu, lisääntynyt ruutuaika**
- **Muodin nopeat syklit, kierrätys, kuluttajien vaihteluhalu**
- **Liikunta/terveydestä huolehtiminen, sporttioptiikan kehittyminen/urheilulasit eri lajeihin**



KIITOS

