

Luoteis-Helsingin Rotaryklubi

THINK BEFORE
YOU DRINK. MAKE
GREAT MOMENTS
EVEN BETTER.

ARCUSGRUPPEN

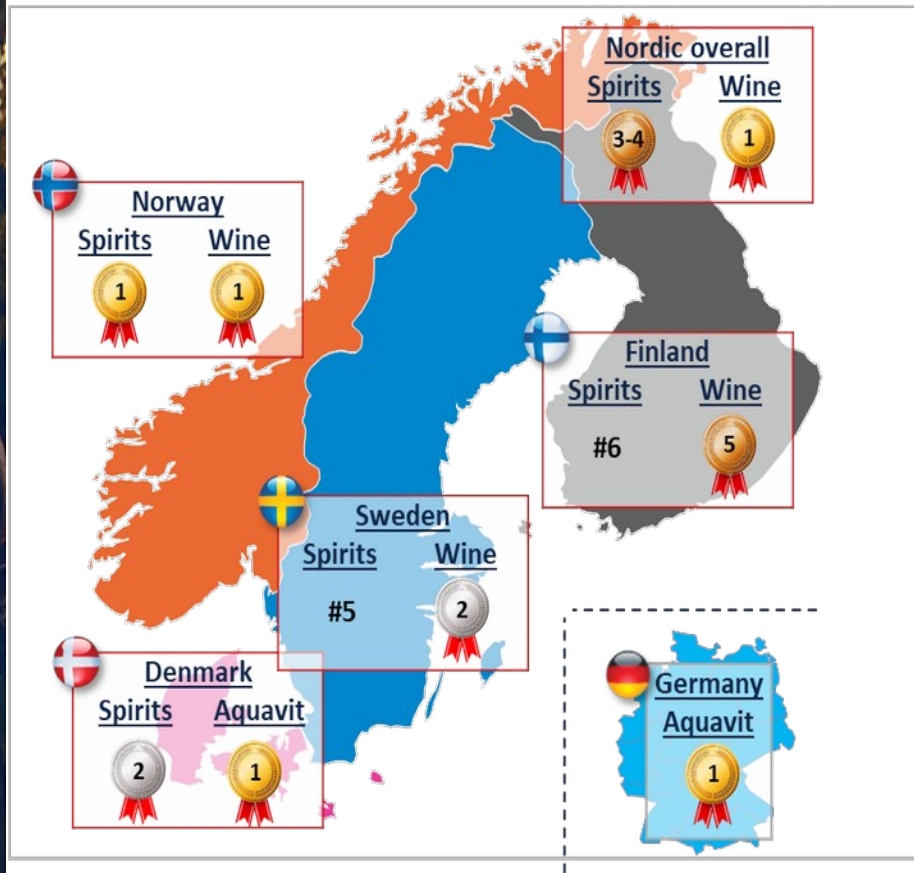
Petra Thorén
toimitusjohtaja, Vingruppen Oy

”Miten viineillä tehdään
businessa”

15.2.2021

Pohjoismaiden johtava viinien ja väkevien toi

ARCUS KONSERNI

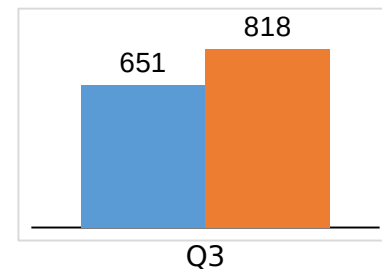


ARCUS KONSERNI

Q2 ja Q3 oli parhaat kvartaalit Arcuksen historiassa

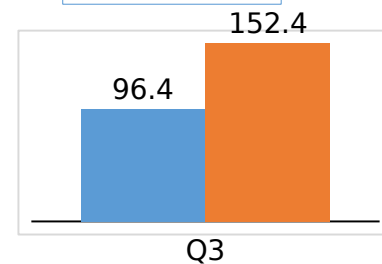
Liikevaihto

+26 %



EBITDA (adj.)

+58 %



NOK
mijoonaa

■ 2019 ■ 2020

Kattava valikoima ja vahvat kansainväliset brändit

- Kaikki kategoriat yhdestä osoitteesta
- Kansainväliset, arvostetut tuotemerkit
- Tukena kulttibrändejä ja pientuottajia



MONIPUOLINEN
VALIKOIMA

VIINIT

VÄKEVÄT

OLUET JA SIIDERIT

ARVOSTETUT JA LAADUKKAAT VIINIMME

THINK BEFORE
YOU DRINK. MAKE
GREAT MOMENTS
EVEN BETTER.

ARCUSGRUPPEN





- Myydyimmät brändit Alkossa vuonna 2020:
 - **Devil's Rock Riesling** nr 1
 - **Tausendhugel Dry Riesling** nr 11 in valkoviineissä
 - **Mayu Reserva Syrah Appassimento** nr 18 punaviineissä
 - **Jaume Serra Cava Brut** nr 3 kuohuviineissä

Vahva toimija monopolimarkkinalla

THINK BEFORE
YOU DRINK. MAKE
GREAT MOMENTS
EVEN BETTER.

ARCUSGRUPPEN

Partnerituottajat

Noin 350 partnerituottajaa



Omat brändit



noin 90% vähittäismyynnistä

Markkinan kehitys

- Alkoholilain uudistus vuonna 2018: kaikkien enintään 5,5 -prosenttisten alkoholijuomien myynnin sai aloittaa vähittäismyynnissä (Ruotsissa alle 2.25%, Norjassa kaikki alle 4.7%).
- Alkoholin kokonaiskulutus on laskenut vuodesta 2007 ja oli -4% vuonna 2019.
- COVID19 on kiihdyttänyt kulutuksen laskua, ja Terveystieteiden ja hyvinvoinnin laitoksen mukaan alkoholin kokonaiskulutus huhti-kesäkuussa 2020 noin 10% pienempi kuin edellisenä vuonna.
- Markkinalla toimii yli 200 maahantuojaa. Tuottajilla on helppo vaihtaa kumppania vuoden aikana, useimmiten ei tehdä sopimusta (pl. joitain isoja toimijoita).
- Alkon tehtävän on toimia tasapuolisesti ja syrjimättömästi tavarantoimittajia vastaan
 - › 10 991 alkoholijuomaa valikoimassa
 - › 651 juomatoimittajaa

Alkoholijuoma-alan markkina Suomessa

THINK BEFORE
YOU DRINK. MAKE
GREAT MOMENTS
EVEN BETTER.

ARCUSGRUPPEN



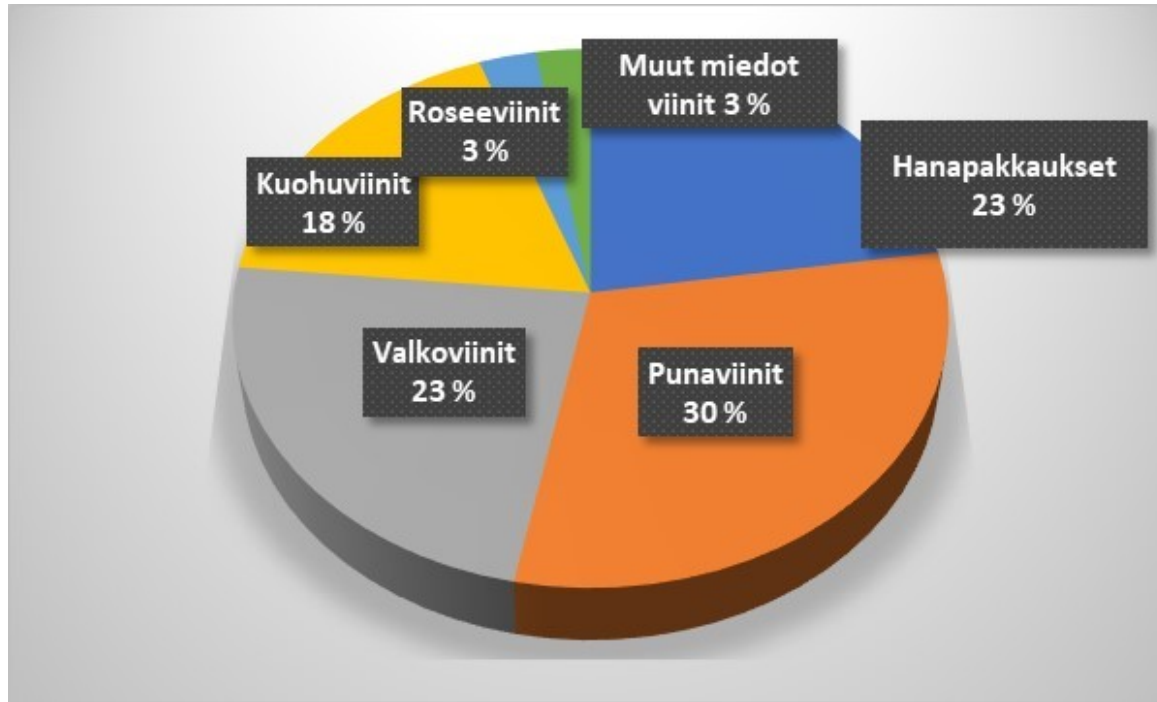
Noin 75%

**Horeca
noin 10%**

**Matkustajatuonti
noin 15%**

- Yli 100 litraa alkoholijuomia tuovien osuus kasvoi 2019 2,7 prosentista 3,6 prosenttiin.
- Heidän osuus suomalaisten Virosta tuomista alkoholijuomista oli 40%.
- 18,4% matkustajista tuo 80.3% alkoholijuomista.
- Noin 30% matkustajista sanoo edullisemmän hintatason olevan ainoa tai merkittävä syy matkustaa Viroon (18% 2018).

Viinin tuotekategoriat vuonna 2020

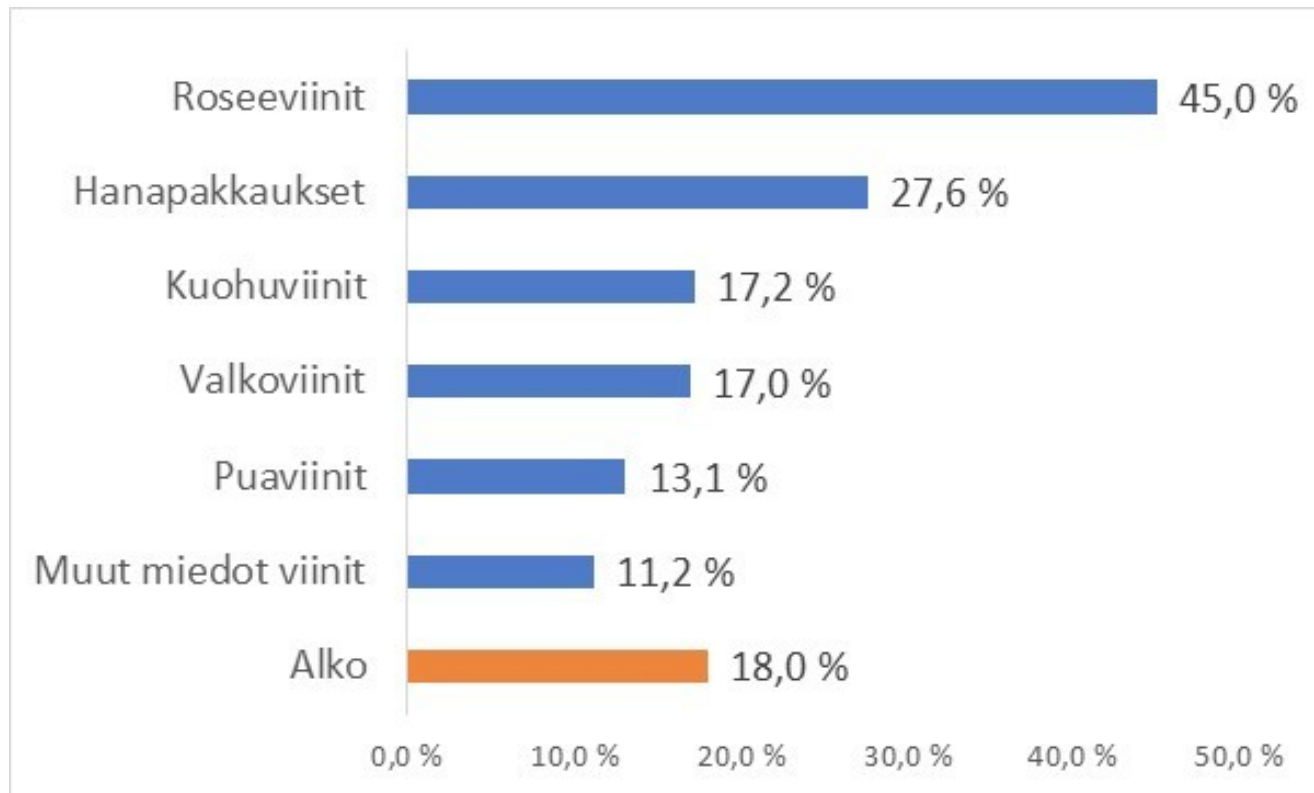


Koko markkinan arvo vuonna 2020: 394 MEUR
Kasvu +18%

Kasvu per tuotekategoria koronavuonna 2020

THINK BEFORE
YOU DRINK. MAKE
GREAT MOMENTS
EVEN BETTER.

ARCUSGRUPPEN



- Vastuullisuus (vihreät tuotteet, luomu)
- Alkoholittomat juomat
- Raikkaus
- Roseeviinit
- Valkoviinit





KIITOS!
KYSYMYKSIÄ & KESKUSTELU