



35 vuotta kaupallista radiotoimintaa

Leena Puntila
16.11.2020



**Mikä oli
ensimmäinen
paikallinen radio
eetterissä 1985?**

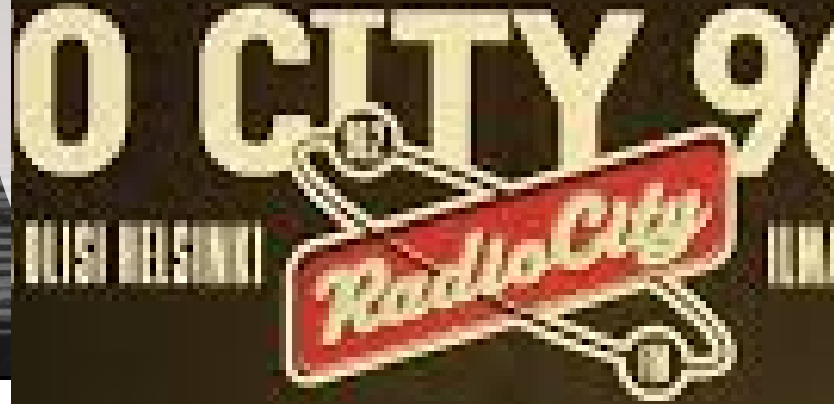
Radio Lakeus

- Radio Lakeus on Suomen ensimmäinen virallinen yksityinen paikallisradioasema.
- Se toimi Nivalassa ja aloitti lähetyksensä **27.huhtikuuta 1985.**
- Toimiluvan omisti Nivalalehteä julkaissut Nivala-seura.
- Radio Lakeus lopetti konkurssiin vuonna 1989.



Airi Hakala

1985 aloitti 18 paikallista radiokanavaa



KAUPUNGIN ÄÄN

Paikallinen

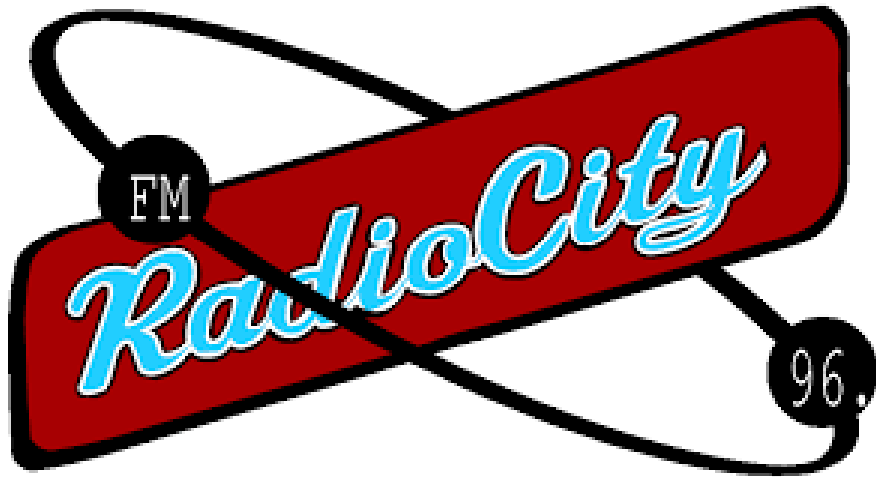
Radio Pori 89,4

**RADIO
VAASA**

EST. 1985



Vappuaattona 1985 aloitti Radio City



**1997 ensimmäinen
valtakunnallinen
surtehotajuuslup
a
Suomen Uutisradio**



**Historian pisin toimilupakausi
alkanut 1.1 2020**

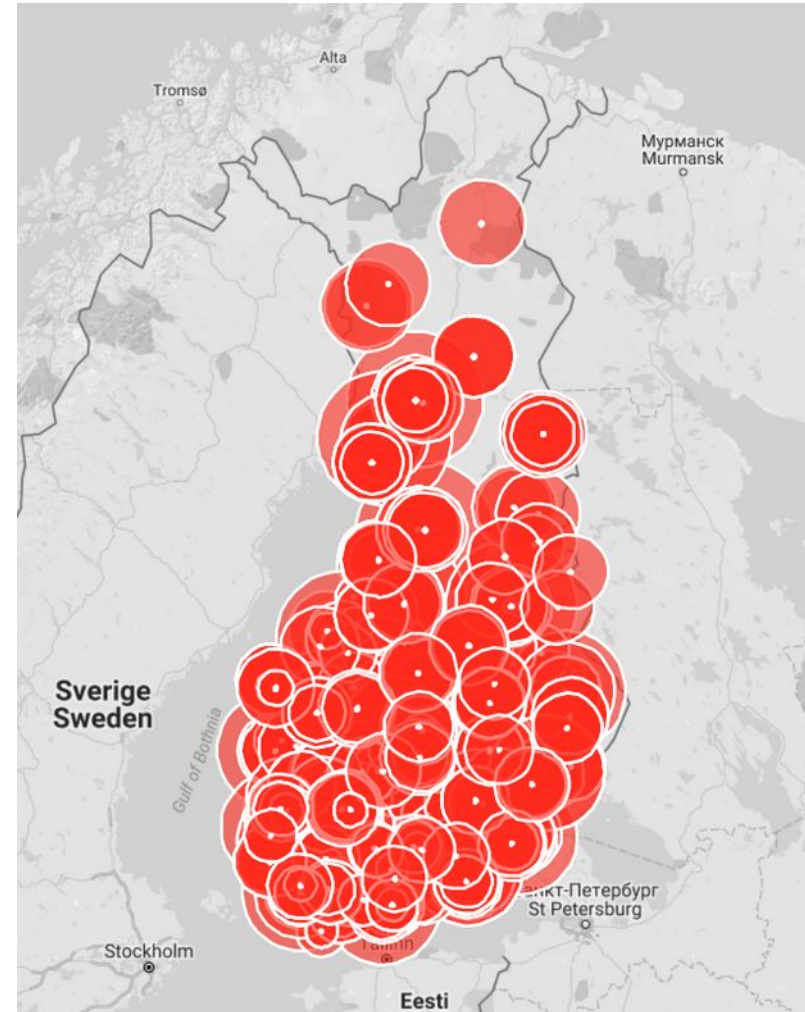
**Toimilupakausi 10
vuotta**

1.1.2020 - 31.12 2029



Kaupallinen radio on kasvanut ja täyttänyt eetterin

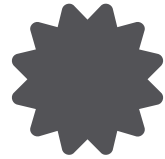
- 21 valtakunnalliseksi luokiteltua kanavaa
- 40 alueellisia ja paikallisia radioita
- Ketjuja ja yhteistyömuotoja



Radion ohjelmistotoimiluvat 2020

- Yksityiskohtaisista toimilupaehdoista on pääosin luovuttu. Näillä toimilla on haluttu luoda vakaa ja ennustettava liiketoimintaympäristö. Tämä mahdollistaa mm.
 - Asemille tarkemmin profiililleen sopivan sisällön tekemisen
 - Valtakunnallisille kanaville alueellisen mainonnan myynnin
- Uusia toimijoita, uusia kanavia ja taajuuksia ja laajempia peittoja
 - Toimilupia laskennallisesti vähemmän, koska taajuuskokonaisuuksia koordinoitu ja niputettu
- Muutoksia kentässä kauppojen ja uusien yhteistyökuvioiden myötä

Kaupallisen radion markkina nyt



58 kaupallisen radion toimilupaa



31 jäsenyhtiötä



69,7 m€ liikevaihto vuonna 2019



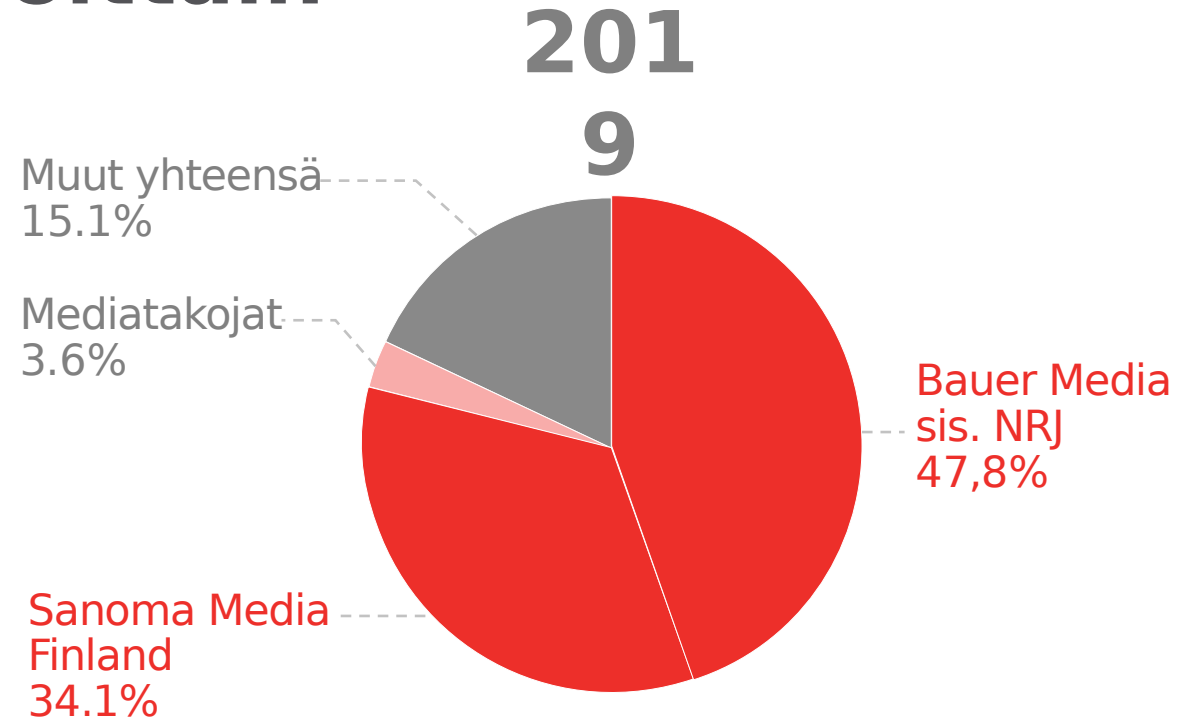
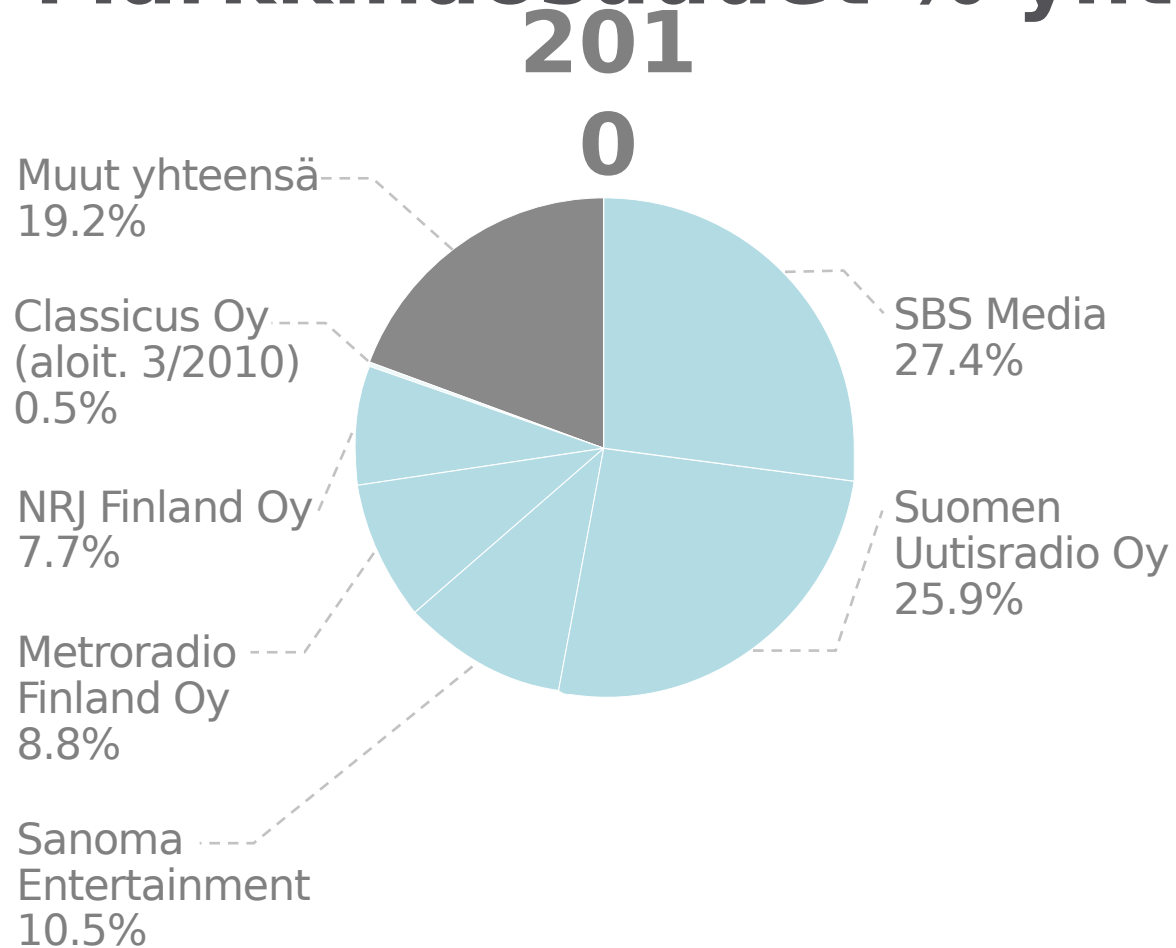
2 toimijalla 80% mainosmyynnistä
(Bauer, ja Sanoma)



työllistää arviolta 800

Markkina konsolidoitunut 2010-2019

Markkinaosuudet % yhtiöittäin

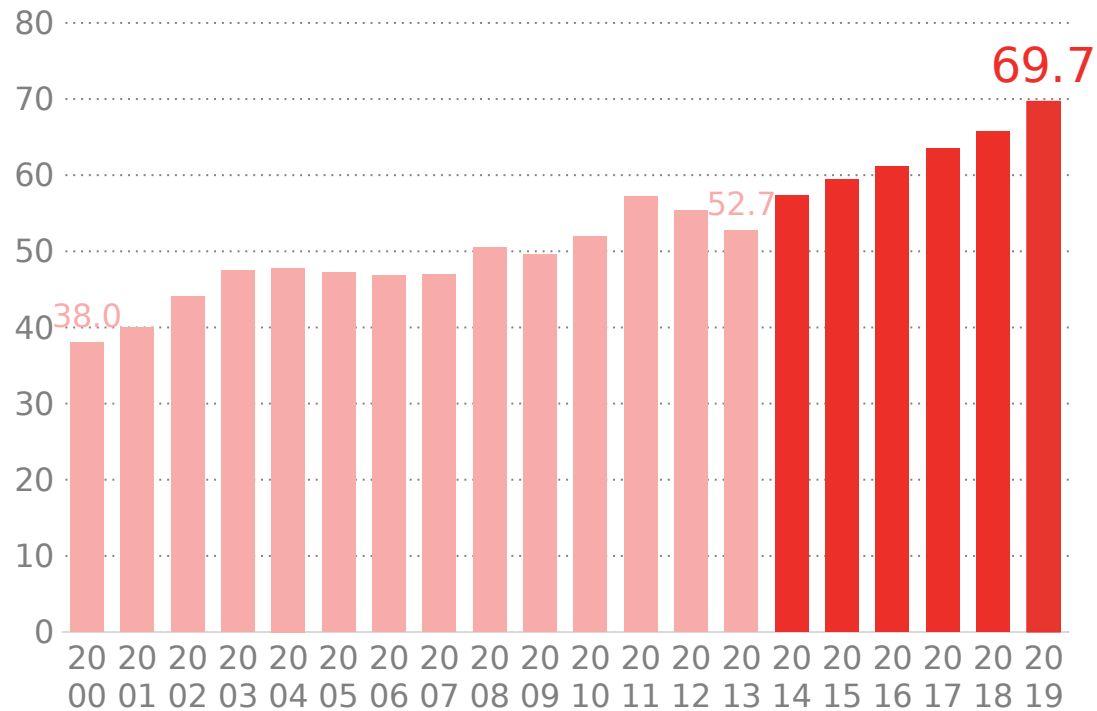




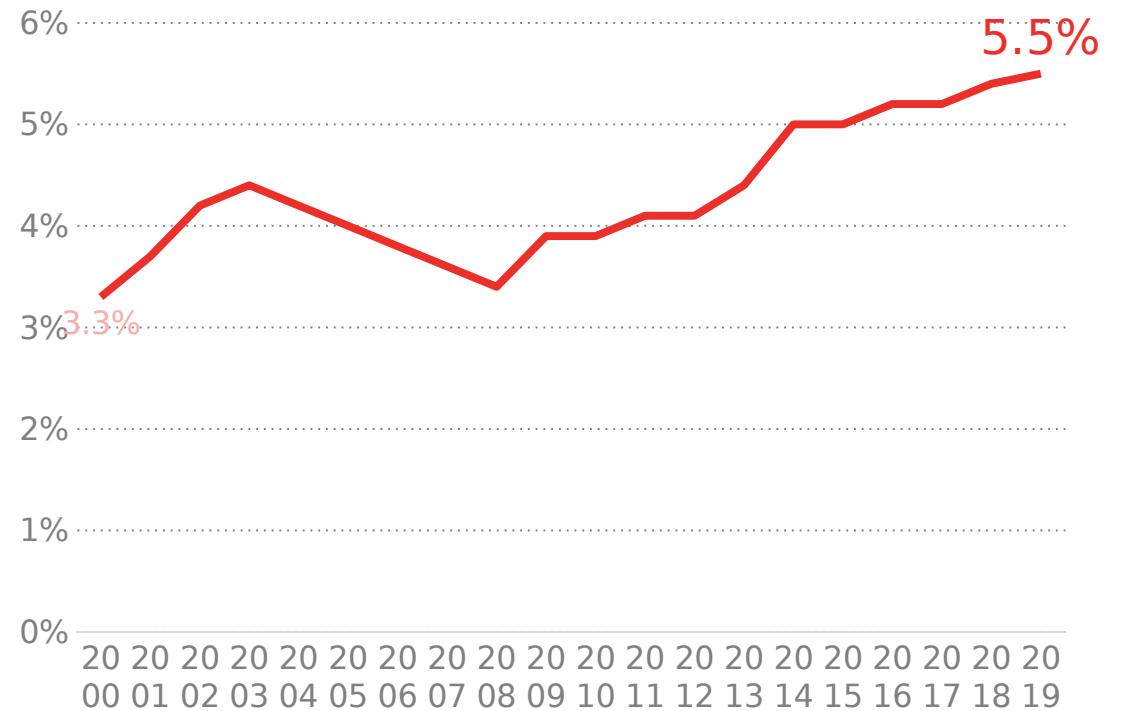
- 2014 kasvua 8,1 %
- 2015 kasvua 3,1 %
- 2016 kasvua 2,9 %
- 2017 kasvua 3,9 %
- 2018 kasvua 3,5 %
- **2019 kasvua 6,1 %**
- **2020 laskua 20-25%?**

Radiomainonta: Liikevaihto +32,8% 6 vuodessa

Radiomainonnan määrä (milj. €)



Radiomainonnan osuus mediamainonnasta



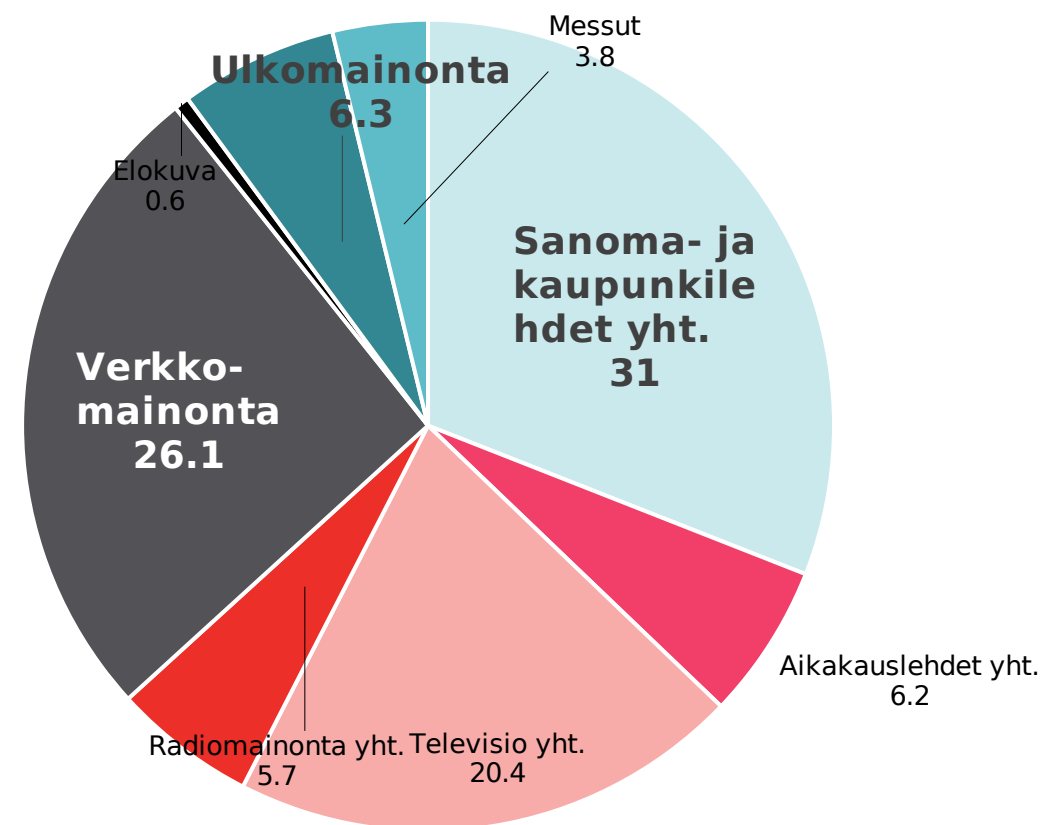
Lähde: RadioMedia ry:n jäsenasemat

RadioMedia

Mediamainontaan käytettiin 1 258,8 milj.€ vuonna 2019

Mediaryhmien osuudet % sisältäen digitaalisen

	milj.€	osuus %	muutos % vrt 2018
Sanoma- ja kaupunkilehdet yhteensä	390,3	31,0	-4,6
Sanomalehdet, painettu	246,1	19,6	-8,5
Kaupunkilehdet, painettu	52,8	4,2	-4,0
Sanoma- ja kaupunkilehdet, digitaalinen	91,4	7,3	7,1
Aikakauslehdet yhteensä	77,7	6,2	-6,5
Yleisölehdet, painettu	22,7	1,8	-9,7
Ammatti- ja järjestölehdet, painettu	363,2	2,6	-8,5
Asiakaslehdet, painettu	9,8	0,8	8,5
Aikakauslehdet, digitaalinen	12,0	1,0	-4,9
Televisio yhteensä	256,5	20,4	-3,3
Televisio, lineaarinen	229,6	18,2	-4,7
Televisio, digitaalinen	26,9	2,1	10,5
Radiomainonta yhteensä	71,1	5,7	6,6
Verkkomainonta	328,6	26,1	10,0
Luokitellut verkkomediat	63,2	5,0	4,1
Muut verkkomediat	8,8	0,7	-23,2
Sosiaalinen media	107,0	8,5	19,3
Hakusanamainonta	149,6	11,9	9,4
Elokuva	7,8	0,6	14,4
Ulkomainonta	79,1	6,3	19,2
Messut	47,7	3,8	-0,1



CONTENT IS KING!

Radiota kuunnellaan yhä paljon

Audion kuunteluosuudet keskimääräisenä päivänä 2019:

Radio 79 %

Podcastit 2 %

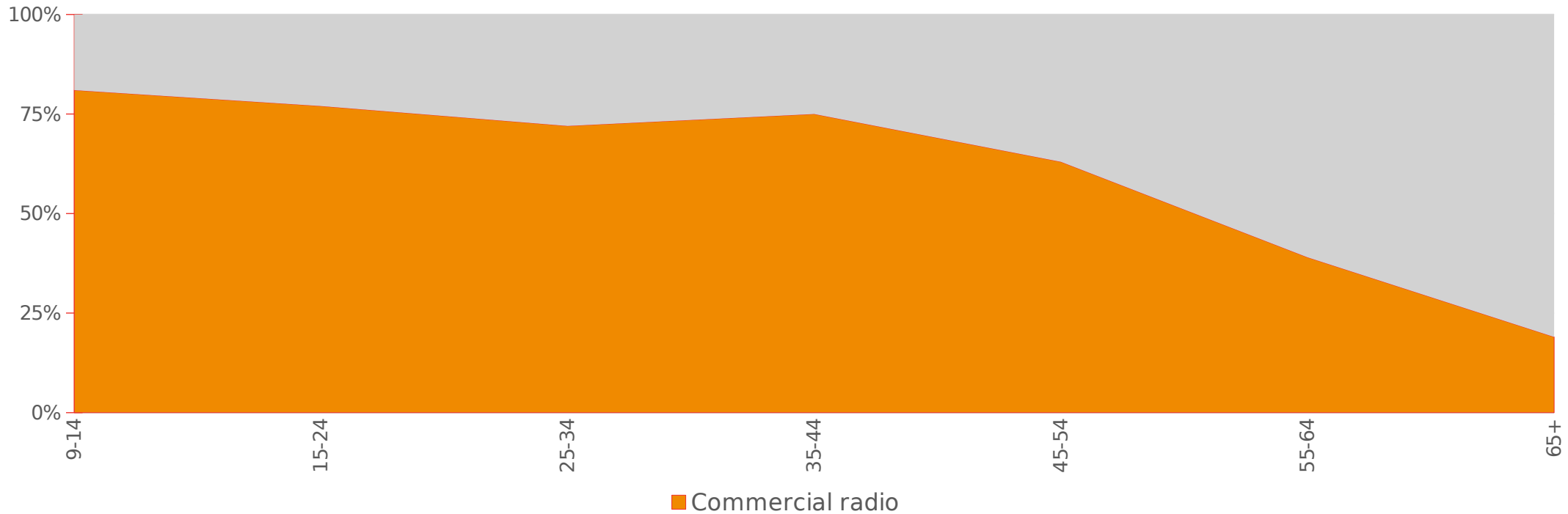
Spotify 11 %

YouTube musiikki 4 %

Muu kuuntelu 4 %

Kaupallinen radio vahva

Kaupallisen radion kuunteluosuus alle 55-vuotiaissa on n 70 %



WE THINK
POPULAR.



MEDIA GROUP

Kiitos!



leena.puntila@puntila.fi

+358 50 655 67