



UUSI SALPAUSSELKÄ -KLUBI

YT 20.3.2023

MISSIO

Vaalimme lähimmäisen palvelun ihannetta

ARVOT

Neljän kysymyksen koe:

1. Onko tämä TOTTA?
2. Onko tämä OIKEUDENMUKAISTA kaikkia asianosaisia kohtaan?
3. Luoko tämä HYVÄÄ TAHTOA ja PARANTAAKO TÄMÄ YSTÄVYYSSUHTEITA?
4. Onko tämä kaikkien osapuolten EDUN MUKAISTA?

MWB-projektit

Yhdistymisprojekti

- Hallittu ja hyväksyttävä yhdistyminen

Jäsenyysprojekti

- laadukas toiminta
- kontaktiverkko

Julkisuuskuvaprojekti

- laadukas sisäinen viestintä
- strategiaa tukeva julkisuuskuva



VISIO

"Me näemme maailman, jossa ihmiset yhdistävät voimansa ja ryhtyvät toimiin saadakseen aikaan pysyviä muutoksia – Maailmanlaajuisesti, paikallisesti ja meissä Itsessämme".

Paras ja halutuin klubi

STRATEGIA

Kilpailuetuna jäsenkeskeinen, vastuullinen, kasvava ja kannattava sekä jatkuva toiminta

"Must Win Battle"-projektit tukevat Strategian toteutumista

Yksi klubi-kulttuuri

STRATEGIA

Kilpailuetuna jäsenkeskeinen, vastuullinen, kasvava ja kannattava sekä jatkuva toiminta

- Jäsenet valitsevat hallituksen ja hyväksyvät toimintasuunnitelman ja budjetin, muutoksista kysytään jäseniltä
- DEI: diversity, equity, inclusion – Lahden Klubitalo, naiset, mutta muutakin voisi olla
- Kasvava: Jäsenmäärä on haaste, mutta $1 + 1 > 2$ eli toiminnan laatu kasvaa
- Oleellista on kannattavat rahan käyttökohteet! Budjetti voi olla ajoittain alijäämäinen.
- Yhdistyminen parantaa edellytyksiä jatkaa nuorisovaihtoa, palveluprojekteja ja viikkokokouksia

Yksi klubikulttuuri

- Jäsenet ratkaisevat kulttuurin omalla toiminnallaan

VOITETTAVAT TAISTELUT

- Yhdistymisprojekti
 - Kysely jäsenistölle
 - Kaksi yhteistä tapaamista
 - Valmistelevan työryhmän ehdotus jaettu kaikille
- Jäsenyysprojekti
 - Laadukas toiminta (palveluprojektit, viikkokokoukset, nuorisovaihto, yhteistyö klubien kanssa) saa kiinnostuneet tulemaan ja pysymään klubissa
 - Kontaktiverkko on jokaisen klubilaisen omat ystävät, tuttavat ja kollegat
- Julkisuuskuvaprojekti
 - Sisäinen viestintä sähköpostilla, Whatsapp'illa, nettisivuilla, Facebookissa: viikkokokoukset, ajankohtaista, jäsenille asiakirjat ja muistiot
 - Julkisuuskuva nettisivuilla, Lahden alueen yhteinen some; ESS, YLE, etc. Lahden alueen yhteisenä ponnistuksena

UUSI SALPAUSSELKÄ -KLUBI

- PALVELUPROJEKTIT – löydettävä uusi, yhdessä päätetty
- NUORISOVAIHTO – joka vuosi vaihto-oppilas
- VIIKKOKOKOUKSET – ohjelma valmis aina ennen edellisen kauden loppua
- RYLA & ROTARACT – osallistuminen osana Lahden aluetta
- SUOMI2030 – vapaamuotoinen iltakeskustelu osallistujien sopimista aiheista
- SIHVOLA –SÄÄTIÖ – mahdollisuus osallistua opiskelun tukemiseen

UUSI SALPAUSSELKÄ -KLUBI

- LAHDEN ALUE – ”Kaverit”
- ROTARY –PIIRI 1390 – ”Tukijoukot”
- SUOMEN ROTARY – ”Koti”
- ROTARY INTERNATIONAL – ”Ajatusmaailma”
- ROTARYSÄÄTIÖ – ”Rahat yhteiseen hyvään”

MUUTA

Ensimmäiset kokoukset:

- 1. Epämuodollinen tapaaminen jossain mukavassa paikassa. Esittäytyminen.
- 2. Jäsenten yhteinen ja tasa-arvoinen keskustelutilaisuus uuden klubin käytännöistä ja tekemisistä. Kolmen henkilön työryhmät + tyhjä paperi + kynä
- 3. Saatujen ajatusten esittely ja käytäntöön vieminen

Silloin tällöin viikkokokouksella ei ole esitelmän pitäjää, vaan tilaisuudessa keskustellaan etukäteen tai ex tempore sovitusta aiheesta