

# KUVERNÖÖRIN KUUKAUSIKIRJE - HUHTIKUU 2024



DG Raimo Hallman  
0452712701

## Tässä kuukausikirjeessä:

- PIIRIKONFERENSSIN 18.5.2024 KUTSU
- HUHTIKUU ON YMPÄRISTÖN TEEMAKUUKAUSI
- ROTARYBRÄNDI
- ROTARYMYYTIN MURTOA
- ROTAKIDS
- MITEN PIIRIN TEHTÄVIIN PÄÄSEE
- KANNATTAISIKO KOKEILLA?
- JÄSENHANKINTA
- ROTARYTOIMINNAN AJANKOHTAISET ASIAT, MM. MUISTUTUS TAVOITTEIDEN JA TOTEUTUMIEN KIRJAAMISESTA MY ROTARYYN JA SHOW-CASEEN

## KUTSU PIIRIKONFERENSSIIN KUOPIOON 18.5.2024



Aamupäivällä rotarytoiminnan esittelyä Mualiman Navalla Kuopion torilla  
Iltapäivällä piirikonferenssissa Kuopion kaupungintalolla juhlimme yhdessä

Iltapäivän juontaa  
AG Markku Jokela



Musiikista vastaa  
Vahtivuoren kamariorkesteri



Tilaisuuden isäntä  
DG Raimo Hallman



Kuopion kaupunginjohtaja  
Soile Lahti



Pohjoismaiden edustaja  
DG Hannele Sjö D 2370 Ruotsi



Suomen rotarypiirien edustaja  
DG Petri Keränen D 1385



## Omat esiintyjämme

Rovasti  
Matti Pentikäinen



Kehitysjohdaja / SYKE  
Kari-Matti Vuori



DGE  
Paavo Rönkkö



DRFCC  
Lauri Muona



Disaster Responce Fund  
Erkki Anttila



**Perinteinen piirikonferenssi** on sopivasti puheita, musiikkia, mukavaa yhdessäoloa, rotariystävien tapaamista ja uusiin ystäviin tutustumista!

Toivon mahdollisimman monen tulevan mukaan Kuopion leppoisaaan sykkeeseen ainakin päivän ajaksi. Tilaisuudet ovat tottakai avec. Kumppani voi osallistua joko koko päivään tai vain osaan tilaisuuksista. Kumppani täytyy ilmoittaa omanaan saman ilmoittautumislinkin kautta.

Matka Kuopioon sujuu kauempaakin mukavasti järjestämällä yhteisiä kuljetuksia tai kimppakyytejä. Mukavaa tapaamistamme odottaen!

Tutustuthan piirikonferenssin kutsuun, -ohjelmaan ja -ohjeisiin piirin nettisivuilla seuraavan linkin kautta:

<https://rotary.fi/d1430/events/d1430-piirikonferenssi-kuopio/>

**Ilmoittaudu ja tule mukaan!**



# Huhtikuu—Ympäristön teemakuukausi



## APRIL ENVIRONMENT

*"We owe it to ourselves and to the next generation to conserve the environment so that we can bequeath our children a sustainable world that benefits all"*

Wangari Maathai



Meillä on yhteinen intressi suojella yhteistä perintöämme.

Olemme sitoutuneet tukemaan toimintaa, joka vahvistaa luonnonvarojen säilyttämistä ja suojelua, edistää ekologista kestävyttä sekä edistää yhteisöjen ja ympäristön välistä harmoniaa. Annamme yhteisöille mahdollisuuden saada apurahoja ja muita resursseja, omaksua paikallisia ratkaisuja ja kannustaa innovaatioita pyrkimyksenä puuttua ilmastonmuutoksen ja ympäristön pilaantumisen syihin ja vähentää niiden vaikutuksia. Lue lisää <https://www.rotary.org/en/our-causes/protecting-environment>

**Piirissämme on vahva tahtotila työskennellä eri tavoin luonnon ja erityisesti järviluonnon säilyttämiseksi elinvoimaisena ja puhtaana tuleville sukupolville. Erityisesti haluamme edesauttaa koululaisia ymmärtämään luonnon merkitys ihmisen hyvinvoinnille ja tukea kouluja tässä työssä. Yhä useampi rotaryklubimme on ottanut asian omakseen!**



# ROTARYBRÄNDI

Olen nähnyt klubien käyttävän eri yhteyksissä monenlaisia virityksiä logoista rotarybrändin vastaisesti. Toivon tähän huolellisuutta. **Yksi asia on, että logoja ei saa liittää osaksi kuvitusta vaan niiden on oltava selvästi erillään.** Alla on malleja logoista ja logon sijoittelusta tapahtumajulkaisuissa.

## Your Logos at a Glance

DECEMBER 2020

A consistent voice and visual identity are essential components of a strong brand. By using the design elements in this guide you ensure that our brand is presented in a unified way, helping to build awareness and recognition of Rotary and Rotaract. You can find more information on the Brand Center at [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

Your club, district, or zone logo is made up of the Masterbrand Signature (MBS) plus the club name, or the district or zone number. Multiple district or zone numbers can also be listed. This logo must be used instead of the MBS alone. No other words should appear above or below the MBS.

You can use either the MBS or the simplified version in your club, district, or zone logo. We recommend using the simplified version if the logo will be smaller than 1.25 cm (0.5 inches) or will be embroidered.

Find templates for creating your logo on the Brand Center at [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

### Reverse Options



### CLUB, DISTRICT, OR ZONE LOGOS

#### Masterbrand Signature

Club Name above or  
**Rotary**  
Club Name, District, or Zone below

#### Examples

**Rotary**  
Club of Evanston

**Rotary**  
District 6910

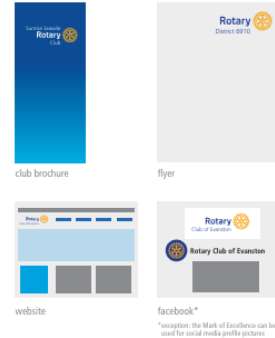
#### Masterbrand Signature Simplified

Club Name above or  
**Rotary**  
Club Name, District, or Zone below

Sunrise Seaside  
**Rotary**  
Club

**Rotary**  
Zones 21b-27

#### Layout Examples



#### Rotaract Masterbrand Signature

Club Name above or  
**Rotaract**  
Club Name, District, or Zone below

#### Examples

**Rotaract**  
Club of University of Chicago

**Rotaract**  
District 1239

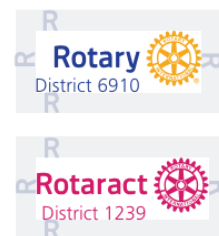
#### Rotaract Masterbrand Signature Simplified

Club Name above or  
**Rotaract**  
Club Name, District, or Zone below

Westminster  
**Rotaract**  
Club

**Rotaract**  
Zone 27

#### Clear Space



Clear space is the space surrounding the club, district, or zone logo that needs to remain empty. It is equal to the height of the capital "R" in "Rotary" or "Rotaract."

## Your Logos at a Glance

DECEMBER 2020

Lockups are used to show a relationship between your club, district, or zone and partners, sponsors, programs, or events. Only one logo can be featured in a lockup with your club, district, or zone logo.

The lockup should not be used as your club, district, or zone logo.

Find templates for creating your own lockup on the Brand Center at [rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter).

### RESOURCES

BRAND CENTER:  
[rotary.org/brandcenter](http://rotary.org/brandcenter)

LEARNING CENTER:  
[rotary.org/learn](http://rotary.org/learn)

LICENSED VENDORS:  
[my.rotary.org/licensed-vendors](http://my.rotary.org/licensed-vendors)

DESIGN:  
[design.ri@rotary.org](mailto:design.ri@rotary.org)

BRAND:  
[brand@rotary.org](mailto:brand@rotary.org)

### CHECKLIST

Make sure to use your club, district, or zone logo on the following:

- Your club website
- Your club social media sites
- Banners and event signage
- Signage, including those located outside of your club meeting place or on city welcome signs
- Flyers and brochures
- Apparel and goods (purchased or produced by a Rotary-licensed vendor)
- Name badges
- Trading banners/flags

### LOCKUPS

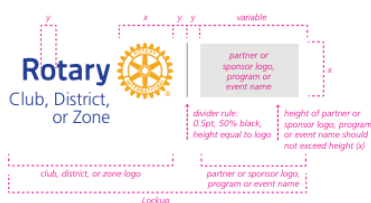
#### Logo Lockup Examples



#### Word Lockup Examples



#### Lockup Construction



### NAMING PROJECTS OR EVENTS

When naming a project, event, or website URL, you must include the name of your club or district if you want to include the word Rotary or Rotarian(s). For example, instead of calling your event Rotary Bingo, call it Rotary Club of Evanston Bingo Night. You might also call it We Love Bingo!, leaving out any reference to Rotary. These guidelines are outlined in the Rotary Code of Policies. Please note that when using your club name, your club must be in full control of the event or project. The Rotary name cannot be licensed to a third party. For example, if a summer camp is opening in cooperation with your club, don't name it Rotary Camp.



Club logo on installation

Multiclub sign

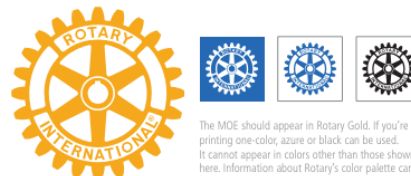


Rotaract club event

Rotary club event

### MARK OF EXCELLENCE

The Rotary wheel is the Mark of Excellence (MOE) and should be considered the secondary logo. When you use it, we encourage you to position your club, district, or zone logo nearby for clarity and recognition. There is no simplified version of the MOE — the words "Rotary International" must always appear in the wheel.



The MOE should appear in Rotary Gold. If you're printing one-color, azure or black can be used. It cannot appear in colors other than those shown here. Information about Rotary's color palette can be found on the Brand Center.



## ROTARYMYYTIN MURTOA KAMPANJA ALKAA

Rotarytoiminnasta on kanssaihmisillä ja taitaapa olla vähän meillä rotareillakin virheellisiä käsityksiä. Niinpä kaikissa Suomen rotarypiireissä alkaa kampanja myyttien murtamiseksi piirien sivuilla ja facebookissa julkaistavilla dioilla, joista ensimmäinen on jo tässä esimerkkinä. Toivon jäsenten käyttävän näitä hyväkseen jäsenhankinnassa ja omilla fb-sivuillaan. Dioissa kumotaan aihealueittain yleisiä vääriä käsityksiä.

- 11.4. Eläkeläisjärjestö
- 18.4. Joka viikko
- 25.4. Salaseura
- 2.5. Vain johtajille
- 9.5. Vain kutsuttuna
- 16.5. Pukeutuminen
- 23.5. Projektit
- 30.5. Kaikki diat yhdistettynä

**MYYTIN MURRETU**



~~ROTARY ON  
ELÄKELÄISJÄRJESTÖ~~

ROTARY SOPII  
KAIKILLE YLI 18-  
VUOTIAILLE ✓

Rotary on avoin kaikille yli 18-vuotiaille.  
Vuodesta 2019 vuoteen 2024 alle 40-  
vuotiaiden rotarien määrä maailmassa  
on kasvanut yli 40 %.



## ROTAKIDS-TOIMINTA

### MITÄ ON ROTAKIDS

Rotareiden järjestämää toimintaa alle 12-vuotiaille lapsille.

#### Toiminnan tavoitteena:

Järjestää Rotaryn arvojen mukaista toimintaa

Antaa lapsille mahdollisuus vaikuttaa ja tehdä hyvää omassa yhteisössään.



Kaija Reiman-Salminen 12.3.2024

**Muistuttelen klubeja pohtimaan RotaKids-toiminnan aloittamista yhä useammalla paikkakunnalla. Mitä kaikkea se voikaan olla lapsiperheille, on vain klubilaisten innovatiivisuudesta kiinni. Aikaisemmin jo innostin järjestämään lukuviikon tapahtumia;**

#### ROTAKIDS LUKUVIIKKO 22.-28.4.2024

**Vuosittainen valtakunnallinen lukutaidon teemaviikko**

- **2024 teemana on kohtaaminen**
- **Tarinoissa maailmat kohtaavat, opimme uutta ja ymmärrys, solidaarisuus ja empatia kasvavat.**
- **Ihmisten kohtaaminen voi tapahtua niin fyysisessä ympäristössä kuin virtuaalisestikin; esimerkiksi kirjastoissa, kouluissa, verkossa tai sosiaalisessa mediassa.**
- **Tapahtuma voi olla esimerkiksi vaihto-oppilaan vetämä satutunti kirjastossa, lukupiiri koulussa tai vaikka satumummon tai -papan vetämä lukutuokio päivä kodissa.**



**RotaKids-materiaaleja (täydentyvät sitä mukaa, kun uusia kokemuksia ja innovaatioita tulee) löydätte seuraavan linkin kautta:**

<https://rotary.fi/d1430/rotary-global-rewards/>

## MITEN PIIRIN TEHTÄVIIN PÄÄSEE?

Minulta on talven aikana useampaan kertaan kysytty miten piirin tehtäviin pääsee. Siten on ollut ilo huomata, että piirin tehtävät kiinnostavat. Kulloinenkin kuvernööri etsii ja yrittää löytää piirin tehtäviin sopivia henkilöitä. Se on aika työläs prosessi, kun kiinnostuksensa ilmoittaneita ei juurikaan ole etukäteen tiedossa.

**SIISPÄ KEHOTAN KAIKKIA KIINNOSTUNEITA JO NYT OTTAMAAN YHTEYTTÄ TULEVIIN KUVERNÖÖREIHIN 2025-2026 ATTE VON WRIGHTIIN; [atte.vonwriegt@uef.fi](mailto:atte.vonwriegt@uef.fi) JA 2026-2027 ARJA-IRENE TIAISEEN [arjarene.tiainen@gmail.com](mailto:arjarene.tiainen@gmail.com)**

Voin omasta kokemuksestani sanoa, että piirin tehtävät avaavat rotariuteen aivan erilaisen näkemyksen ja ymmärryksen. Sen lisäksi tehtävät ovat mielenkiintoisia.

## KANNATTAISIKO KOKEILLA!

Mitäpä jos klubeissa alettaisi kyseenalaistaa kaavamaisia perinteisiä toimintamalleja. Pohtikaa miten voisitte toimia eri lailla ja lisätä toiminnan kiinnostavuutta olevien ja uusien jäsenten parissa.

Voisiko vaikuttavuutta hyvän tekemisessä muiden hyväksi ja näkyvyyttä tätä kautta lisätä tekeillä asioita toisin kuin ennen?

Olisiko aika tarkastella onko syöminen enää tarkoituksenmukaista ja kokouspaikan seinien maksaminen järkevää?

Voisivatkohan klubit myös ottaa käytännöksi hyödyntää past presidentin tuoretta osaamista klubikouluttajana? Suosittelen ottamaan käytännöksi. Liian paljon huomasin klubeja kiertäessäni, että tiedon ja ohjeiden siirtäminen jää tekemättä presidentin vaihtuessa.

Rotaryvuoden aikana on paljon ohjeistusta lähetetty klubeille ja laitettu piirin sivuille. Mutta käytetäänkö ohjeita? Suosittelen tulostamaan ohjeita ja tiedotteita klubikansioon, josta ne olisi klubivirkailijoiden löydettävissä rotaryvuoden aikana ja rotaryvuosien vaihtuessa. Toki löytyy ne piirin sivuiltakin, mutta taitaa kestää vielä tovin ennekuin kaikki oppivat niitä käyttämään.

## JÄSENHANKINTA

Jäsenhankinnassa kannattaa heittää uusi vaihde silmään ja olla monin tavoin luova ajattelusaan. Kannustan myös ryhtymään uusien sateellitti- tai teemaklubien perustamiseen. Maailmalla on perustettu klubeja mitä moninaisempien teemojen pohjalta. Samoin klubeja on perustettu erilaisiin työpaikkayhteisöihin kuten sairaaloihin ja yliopistoihin. Ohessa yksi esimerkki teemojen ympärille perustetuista klubeista. Eniten näitä toteutetaan kehittyvissä rotarykulttuureissa.



Club & District Support | Europe/Africa Office

8 March 2024

### Interest and Cause-based clubs chartered since 1 July 2020

This list comprises active Rotary clubs worldwide and provides a snapshot at a specific moment. Clubs in Europe, Africa and The Middle East are marked in bold. The assigned categories are discretionary and may be subject to future changes. Clubs with multiple interests or causes have been allocated to two or more categories.

Education, Music, Art & Culture		
Club	District	Focus Description
<b>Saturday E Jazz, Uganda</b>	9213	Jazz music as a key feature of the fellowship, played before and after the meetings.
Seoul Sairee, Seoul, Korea, Republic of	3650	Musical lovers
Taipei Art, Taiwan	3521	Art
<b>E-Club Film &amp; Friends D2101, Italy</b>	2101	Movies and documentaries
Seoul Culture & Art, Seoul, Korea, Republic of	3640	Most members composed of individuals majoring in various forms of art such as music, fine art, and visual arts.
Taipei Aesthetics, Taiwan	3521	Art and Aesthetics
Seoul KANS, Seoul, Korea, Republic of	3650	Professors group
<b>Digiverse, Türkiye</b>	2440	Educate local young people on digital transformation and innovation.
Muang Vised Chai Chan, Thailand	3350	Education and youth development
Taguig One Global, Metro Manila, Philippines	3830	Most members are teachers and artists, who want to promote awareness on SpEd (special education), and arts to children and youth with challenging exceptional capabilities.
Yuba-Sutter Night Club, California, USA	5180	Arts and Culture in the Yuba-Sutter area.
Krungthep Kreeha, Thailand	3350	New generations; education and wellness; women's and children's rights.
<b>E-Club Homarismo Distretto 2072, Italy</b>	2072	Languages, especially Esperanto, and promotion of intercultural and interreligious dialogue.
<b>Lusofonia em Ação D1970, Portugal</b>	1970	Spreading the Portuguese culture and language.
<b>Osijek Academia, Croatia</b>	1913	Higher education, excellence in education, young generation.
The Discovery Hong Kong, Hong Kong	3450	Books and culture sharing
<b>E-club Deva Educare, Romania</b>	2241	Education
<b>Timisoara 2023, Romania</b>	2241	Health, education and art

Jäsenhankinta on kättä pitempää piirin sivuilla.

Helpointa on lähteä liikkeelle sateliittiklubin perustamisen kautta. Siitäkin on ohjeita piirin sivuilla.

**Avainasia on kuitenkin, että toimintamme on kiinnostavaa ja näkyvää!!!** Siitä olemme me nykyiset rotarit täysin vastuussa.

Tässä kohtaa jo kiitän kaikkia niitä henkilöitä ja klubeja, jotka ovat ryhtyneet kuulumaan, näkymään ja tekemään toimintaamme kiinnostavaksi!

JÄSENHANKINNAN OHJEISTUSTA TÄSTÄ LINKISTÄ:

<https://rotary.fi/d1430/koulutusaineistoa/>

# ROTARYTOIMINNAN AJANKOHTAISET ASIAT LOPPUKAUDELLE 2023-2024

## Huhtikuu - Ympäristön kuukausi

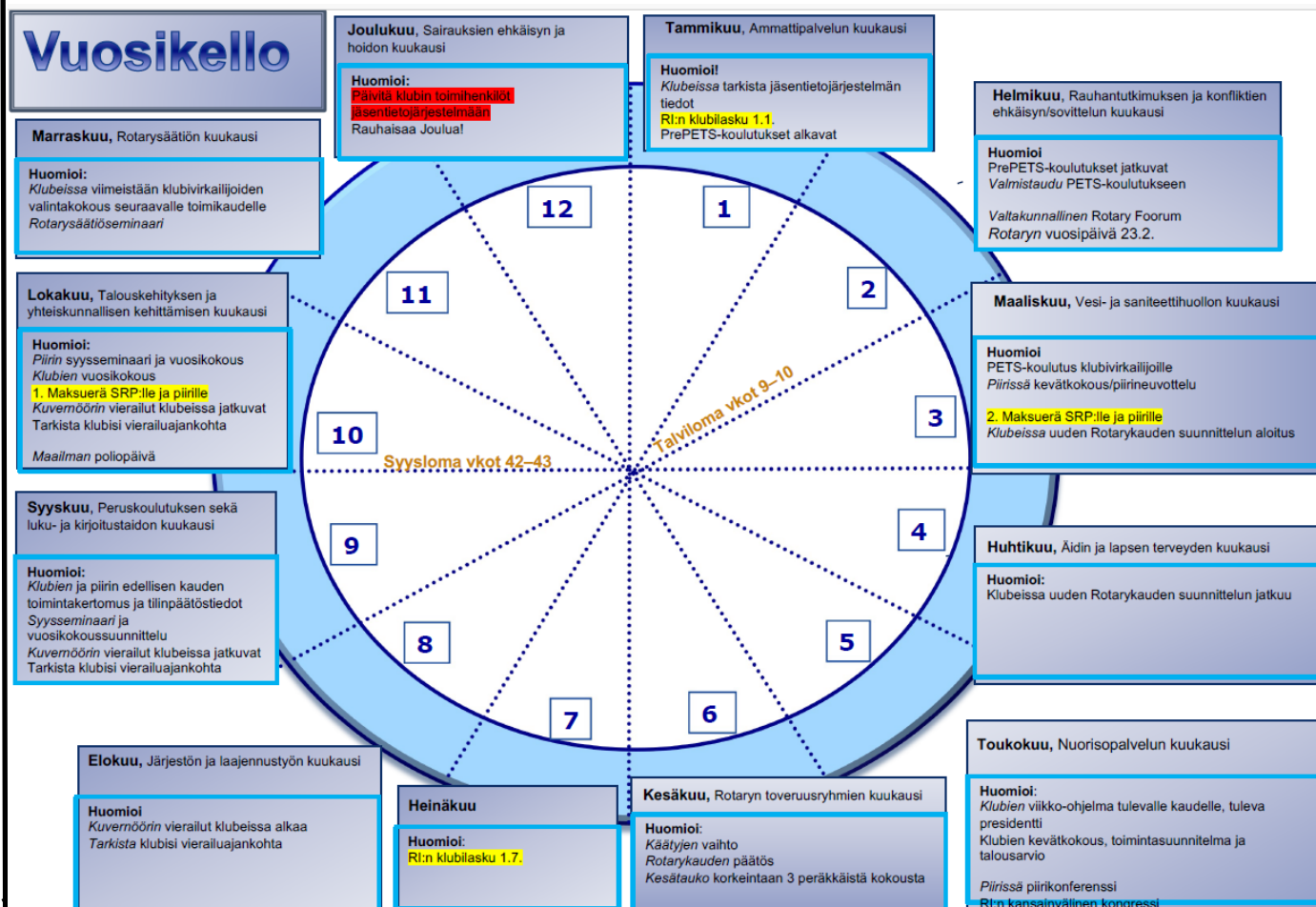
- Monipiiri järjestää OB2-koulutuksen lähteville oppilaille ja huoltajille Lahdessa 27.4. 2024
- Klubeissa uuden Rotarykauden suunnittelun jatkuu (alla Rotaryn Vuosikello)
- Päivitä jäsentietojärjestelmään jäsenten tiedot ajan tasalle ja **jp nyt on syytä merkitä unohtuneita tavoitteita ja suoritettuja tavoitteita MyRotaryyn ja aktiviteetteja kuvien kera Showcaseen**. Mm. sinileväseurantakin kannattaa kirjata. Aika moni sitäkin klubeissa tekee.

## Toukokuu - Nuorisopalvelun kuukausi

- Klubien viikko-ohjelma tulevalle kaudelle, tuleva presidentti
- Klubien kevätkokous, toimintasuunnitelma ja talousarvio
- **Piirikonferenssi 18.5.2024 Kuopiossa, Kuopion kaupungintalo ja Hotel Scandic Atlas teemalla "Ympäristö – avain tulevaisuuteen". Vaihto-oppilaille myös oma ohjelma.**
- RI Convention in Singapore, 25.5–29.5.2024. Tilaisuus on avoin kaikille rotareille osallistua.
- Päivitä jäsentietojärjestelmään jäsenten tiedot ajan tasalle

## Kesäkuu - Rotaryn toveruusryhmien kuukausi

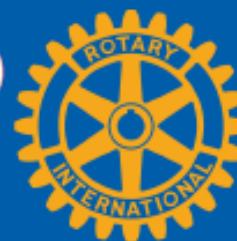
- Päivitä jäsentietojärjestelmään jäsenten tiedot ajan tasalle ja merkitse suoritettut aktiviteetit sekä tulevat aktiviteetit My Rotaryyn ja Showcaseen (ks. Seuraavat sivut)
- Kääntyjen vaihto
- Rotaryvuoden päätös



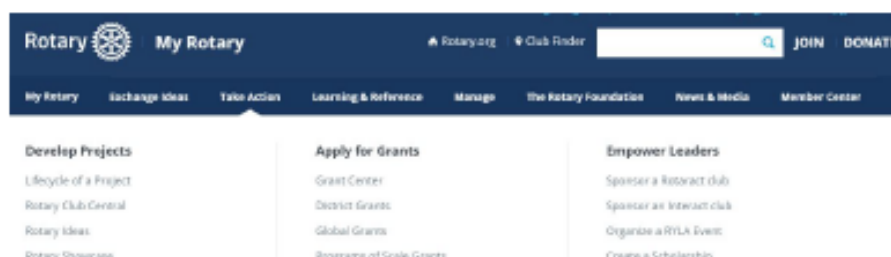


# HOW TO ADD A PROJECT TO ROTARY SHOWCASE

my.rotary.org/showcase



1



To add your project, sign in to My Rotary and under Take Action, click Rotary Showcase.

2



Click ADD A NEW PROJECT.

3

\* Project title (maximum 50 characters)

\* Project overview (maximum 100 characters)

Tell us about your project (maximum 1000 characters)

\* Project location

Project Timeline

\* Start date: (dd/mm/yyyy)

Enter information about your project.



4

Select one or more categories, and *one* primary area of focus.

When you click **Save** your project is published immediately.

Identify your Rotary, Rotaract and Rotary Community Corps club partners.

Add members of your partner clubs as project contacts.

Upload up to 10 images and links to YouTube videos.

Add your project's contributions to measure Rotary's global engagement.

The screenshot shows a web form for creating a project. At the top, there is a text input field containing the word "Dance" and a "Save" button. Below this is the "Project category" section with a grid of checkboxes for "Community", "International", "Vocational", "New Generations", "Area of Focus" (set to "COMMUNITY"), "Fundraiser", "Role", "Environment", and "Global Resource". The "Partners" section has a "Save" button. The "Project contacts" section has a "Save" button. The "Related Links" section has a "Save" button. The "Tags" section has a "Save" button. The "Funding" section has checkboxes for "Club Foundation", "Rotary Grant", "Public Image Grant", and "Other" with a text input field. The "PROJECT PHOTOS AND VIDEOS" section has a "Save" button. The "ENGAGEMENT TRACKER" section has a "Partner:" label and a table with columns: "Rolling Year", "Total Volunteer Hours", "Number of Volunteers", and "Cash Contributions (USD)". The "Rolling Year" dropdown is set to "2015-16".

5

Need more Rotary Showcase resources?  
Contact us at  
[RotarySupportCenter@rotary.org](mailto:RotarySupportCenter@rotary.org).