



TOGETHER, WE

CONNECT

Rotary  PEOPLE OF ACTION

SISÄINEN JA ULKOINEN VIESTINTÄ

Piirin D1430 Syysseminaari 2023, Antti Ihalainen

SISÄISEN VIESTINNÄN TYÖKALUJA

Monia tapoja:

- tiedote paperilla
- sähköposti
- presidentin suullinen tiedote esimerkiksi kokouksen alussa/lopusssa
- keskustelut yleensä
- puhelinpalaverit, Zoom
- suljettu facebook ryhmä
- tekstarit
- whatsapp
-



KEINOJA VAIKUTTAA SISÄISEN VIESTINNÄN ONNISTUMISEEN

Sisäinen viestintä perustuu paljolti hyviin käytöstapoihin ja arvoihin. Viestinnällä vaikutetaan sekä ilmapiiriin että klubin elinvoimaan!

Ilmapiiriin vaikuttavia keinoja:

- otetaan tavaksi jakaa kiitosta ja tuoda esille onnistumisia
- kohdellaan kaikkia klubilaisia hyvin, otetaan kaikki mukaan keskusteluihin
- jos kaverin kanssa tulee hankausta, pyritään selvittämään, mistä on kyse, eli katsotaan yhdessä, miten kumpikin voisi toimia paremmin yhteistyön helpottamiseksi
- tuetaan toisia hankalina päivinä
- hyväksytään se, että ihmiset tekevät samoja asioita eri tavoin ja voivat päästä yhtä hyvin arvoja vastaavaan lopputulokseen
- otetaan tavaksi kokoontumisen jne alussa esimerkiksi pitää lyhyt porinapata, jossa käydään läpi, miten meillä menee juuri nyt.

KEINOJA VAIKUTTAA SISÄISEN VIESTINNÄN ONNISTUMISEEN

Osallistaminen on olennainen osa jotta sisäinen viestintä onnistuu:

- osallistaminen ei tarkoita jokaisen mielipiteen sekä toiveen toteuttamista. Tavoite on luoda aktiivista vuoropuhelua
- viestintä on englanniksi communication, juontaa latinan kielestä communis, communicare, tarkoittaa yhteistä, jakamista, yhteiseksi tekemistä
- viestinnän tulee on avointa, kattavaa, yhdenvertaista ja luotettavaa. Oikea tieto oikeassa paikassa oikeaan aikaan
- viestinnän tulee olla selkeää jotta asiat tulevat ymmärretyksi. Tarvittaessa kannattaa tiivistää ja viestittää oleellinen.

KEINOJA VAIKUTTAA SISÄISEN VIESTINNÄN ONNISTUMISEEN

Tekemiseen liittyvään viestintään kiinnitetään huomiota, eli siihen että:

- puututaan heti asiaan, jos havaitaan arvojen vastaista toimintaa
- ei odoteta, että esimerkiksi klubin projektin vetäjä havaitsee tai hoitaa ongelmat ilman, että kukaan vie niitä hänen tietoon
- muistetaan viestinnän olevan kaikkien vastuulla, tieto on saatava kulkemaan
- jaetaan tietoa eteenpäin neutraalisti, esimerkiksi kokouksesta saatua tietoa ei kerrota omien tulkintojen ja ennakko-oletusten värittämänä
- kannustetaan tuomaan ideoita ja muutosehdotuksia esille

ULKOISEN VIESTINNÄN TYÖKALUT

Monia tapoja:

- tiedote paperilla/uutiskirje?
- nettisivut
- SOME Facebook, Instagram, X...
- sanomalehdet
- **Rotary Norden lehti**
- radio/tv
- sähköposti
- puhelinsoitto
- **kohtaamiset**
- ...



ULKOISEN VIESTINNÄN KULMAKIVIÄ

Kun valitset digitaalisen ulkoisen viestinnän välineet niin pidä ne kunnossa ja ajantasalla

Digitaalisessa viestinnässä klubin nettisivut ovat kaiken toiminnan keskuspaikka

- sivujesi on oltava kunnossa ja ajantasalla
- kuka/ketkä sisällöt tuottaa. Onhan jatkuvuus kunnossa? Kuka jakaa oikeuksia?
- lupa kuvien julkaisuun
- sivujesi ulkoasun tulee olla kiinnostava
- muiden digitaalisten kanavien (esim facebook) tarkoitus on ohjata ihmisiä klubin nettisivuille

SOME Facebook, Instagram. Ota huomioon suunnittelussa:

- kohderyhmä?
- kuka/ketkä sisällöt tuottaa. Onhan jatkuvuus kunnossa?

FACEBOOK, (INSTAGRAM)

SOME esim Facebook. Ota huomioon suunnittelussa:

- mieti kenelle sivusi on suunnattu. Puhu suoraan yleisösi jäsenelle, älä koko maailmalle.
- tee vaikutus visuaalisuudella
- anna syy tykkäämiseen
- kerro Facebook-sivustasi verkostollesi, kutsu heitä tykkäämään sivustosta.
- tuota hyödyllistä sisältöä
- käytä kuvia, linkkejä, hashtageja(*... tekstin lisäksi
- käytä lihavoitinta ja kursivoitinta
- laita oikeudet kuntoon, esim vain admin voi hyväksyä päivitykset mikäli paljon häiriöpäivityksiä

FACEBOOK, HASHTAG

(* Hashtag eli aihetunniste on Twitterin (X:n) tutuksi tekemä keino luokitella sosiaalisen median kommentteja ja liittää niitä laajoihin keskusteluihin. Hashtagia käytetään liittämällä kommentin perään #-merkki sekä avainsana, esimerkiksi #vaalit. Tunnisteen avulla muut käyttäjät löytävät aiheeseen liittyvät kommentit, ja keskustelut laajenevat.

Facebook pyrkii hashtagin avulla olemaan entistä tärkeämpi kanava esimerkiksi suurten uutisaiheiden, urheilutapahtumien ja televisiospektaakkeleiden aikana käytävässä keskustelussa. Hashtagin käyttö onkin yleistynyt myös yksittäisissä päivityksissä.

Käyttäjien ohella Facebook kosiskelee mainostajia, joiden on hashtagien avulla entistä helpompi seurata suuria yleisöjä ja kuumia keskustelunaiheita.

Toisin kuin Twitterissä, suurin osa Facebookissa esitetyistä kommentteista on yksityisiä tai näkyvissä vain rajatulle ystäväpiirille.

ESIMERKKEJÄ

Antti Ihalainen
Ylläpitäjä · 21. elokuu klo 7.36 · 🌐

Tiedätkö mikä on Rotareiden WASH projekti? Lue oheisen linkin kautta lisää




MYEMAIL.CONSTANTCONTACT.COM

Hi ! " What can YOU do to promote WASH?"
WASH-RAG August Special Edition What can YOU do to promote WASH? WASH-RAG AUGUST...

Näytä kävijätiedot Julkaisun kattavuus: 85 >

👍 Sinä ja 2 muuta

Rovaniemen Rotaryklubi
8. syyskuu klo 11.32 · 🌐

Hyvää kansainvälistä lukutaidonpäivää - oletko jo tutustunut avoimeen kirjahyllyymme Sampokeskuksen toisessa kerroksessa?

#Lukutaidonpäivä
#AvoinKirjahylly
#Rotary
#Rovaniemi
[#RovaniemenRotaryklubi](#)



ROTARY.FI

Hyvää kansainvälistä lukutaidonpäivää - oletko jo tutustunut avoimeen kirjahyllyymme? - Rovaniemen Rotaryklubi Lue lisää

👍 33 1 jako

Kouvolan Rotaryklubi järjestää hyväntekeväisyys jääkiekko-ottelun 2.9.2023

29.8.2023

Kouvolan Rotaryklubi järjestää hyväntekeväisyys jääkiekko-ottelun Kouvolan jäähallilla (Lumon Areena) 02.09.2023 klo 17 alkaen. Ottelu järjestetään yhteistyössä KooKoon, MLL Kymen piirin ja KymLin kanssa. Ottelun tuotto osoitetaan lasten ja nuorten hyväksi, erityisesti vähävaraisten ja heikommassa asemassa olevien lasten tukemiseen Kouvolassa. Pelitapahtuman liput ovat jaossa tapahtumaan lähtevien yritysten kautta. Lue lisää oheisen linkin kautta [Rotary Charity Game](#).

HYVÄNTEKEVÄISYYSOTTELU
ROTARY CHARITY GAME
2.9.2023 KLO 17 | LUMON AREENALLA

MIKA SAUKKONEN DREAM TEAM	ROTARY CHARITY TEAM KOUVOLA
VILLE GALLE	SAKARI VÄLIMAA
JARI KURRI	JARNO KULTANEN
SIIM LIIVIK	SAMI HELENIUS
ESA TIKKANEN	MIKKO OUTINEN
PEKKA SARAVO	AKI RÄISÄNEN
JANNE PESONEN	TIMO LIILA
JUKKA LAAKSONEN	ARI PELLI
JUHA-PEKKA HAATAJA	JANI HEIKARI
HARRI HAAPANIEMI	...
SAMI HYYPIÄ	
MIKA SAUKKONEN	
...	

MLL Kymen piiri KYM Rotary

Rotaryvuosi 2023-2024 käyntiin 9.8 perinteisellä sa- vusaunalla ja lammaskaalilla

11.8.2023





TOGETHER, WE

CONNECT

Rotary  PEOPLE OF ACTION

KIITOS

Rotary 