



SISÄINEN JA ULKOINEN VIESTINTÄ

Piirin D1430 Syysseminaari 2023, Antti Ihalainen

Ryhmätyöt

RYHMÄTYÖT SISÄINEN JA ULKOINEN VIESTINTÄ

Piirimme syysseminaarissa 8.10.2023 käsittelimme otsikon mukaista aihetta. Tavoitteena oli tehostaa klubien viestintää, oppia käyttämään oikeita työkaluja ja organisoida viestinnän projekteja esim Facebook, nettisivut.

Viestinnän esityksen jälkeen osallistujat jaettiin neljään työryhmään ja jokaiselle työryhmälle tuli pohdittavaksi viestintään liittyviä asioita. Ryhmien esitykset ovat seuraavilla sivuilla.

- **Ryhmä 1:** Tilanne. Klubillasi ei ole esimerkiksi Facebook tai Instagram tiliä mutta olette päättäneet hankkia sen. Suunnittele projekti joka tuloksena on toimiva some kanava
- **Ryhmä 2:** Suunnittele Klubisi nettisivujen perustaminen, ylläpito sekä seuranta. (Tämä oli myös ryhmän 4 toinen tehtävä)
- **Ryhmä 3:** Suunnittele ulkoinen viestintäartikkeli klubisi jostain toiminnasta. Voit vapaasti päättää mitä mediaa (tai useampia) käytät.

Toinen tehtävä: Suunnittele klubisi sisäinen kriisiviestintä kuvitteellisesta asiasta (Presidentti loukkaantunut onnettomuudessa, kokoontumispaikka tuhoutunut tulipalossa tms).

- **Ryhmä 4:** Klubillasi ei ole esimerkiksi Facebook tai Instagram tiliä ja olette päättäneet ettette halua sitä. Mitkä ovat syyt ja perustelut?

KLUBILLASI EI OLE ESIMERKIKSI FACEBOOK TAI INSTAGRAM TILIÄ MUTTA OLETTE PÄÄTTÄNEET HANKKIA SEN. SUUNNITTELE PROJEKTI JOKA TULOKSENA ON TOIMIVA SOME KANAVA

Mitä asioita kannattaa ottaa huomioon Facebook-sivuston tekemisessä

- Kuka päivittää, kenen prosessi, ryhmän kokoaminen
- Sovitaan sisältö ja pelisäännöt, sisällön seuraaminen
 - Tykkäämisprosessin säännöstö
 - #-säännöt
 - Lupa kuvatuista henkilökohteista
 - Kuvat ja videot ja/tai linkit
 - Kriisien käsittely, päävastuu ryhmällä
 - Sisältöjen päivitys, postaus kerran viikossa
 - Positiivinen viestintä

Klubin visio ja kuva
Yhteystiedot
Klubin tarkoitus

JATKOA. KLUBILLASI EI OLE ESIMERKIKSI FACEBOOK TAI INSTAGRAM TILIÄ MUTTA OLETTE PÄÄTTÄNEET HANKKIA SEN. SUUNNITTELE PROJEKTI JOKA TULOKSENA ON TOIMIVA SOME KANAVA

Mitä pitää välttää Facebook-sivuston tekemisessä

- Pysyttävä asiassa, ei puututa kaikkiin maailman tapahtumiin
- Kuvien käytöstä, lupa
- Ei negatiivisia kommentteja, viestejä, yleisasenne

SUUNNITELE KLUBISI NETTISIVUJEN PERUSTAMINEN, YLLÄPITO SEKÄ SEURANTA.

- Yhteinen päätös että tehdään uudet sivut
- Työryhmä jossa kullakin omat vastuualueet
- Päätetään mitä kieliversioita ja millä laajuudella
- Klubin presidentin tuki on välttämätöntä
- Ylläpitoon sitoutuminen. Viikottain tms.
- Digivastaava ja tiedotusvastaava. Ei kaikkea yhden harteille.
- Jatkuvuus siten että seuraavat tekijät oppivat ja osaavat ottaa vastuun.
- Selkeät ohjeet mistä saa apua / ohjeita / tukea

JATKOA. SUUNNITELE KLUBISI NETTISIVUJEN PERUSTAMINEN, YLLÄPITO SEKÄ SEURANTA.

- Ei tarvitse kaikkien jäsenten hyväksyntää – klubin tarve saada julkisuutta ja sisäinen viestintäkanava
- Klubin hallituksen päätös
- Laadittava projektisuunnitelma, joka sisältää perustamisen, ylläpidon ja seurannan, toteutustavan ja budjetoinnin
- Selkeät vastuut; Presidentti, projektinvetäjä, It-vastaava
- Klubin jäsenten roolitus, ylläpitäjät, kirjoittajia,
- Nykyisen sivustopohjan (VALKIA) hyödyntäminen ja yhdenmukainen Rotary brändi

- JATKUVUUS

SUUNNITTELE ULKOINEN VIESTINTÄ ARTIKKELI KLUBISI JOSTAIN TOIMINNASTA. VOIT VAPAASTI PÄÄTTÄÄ MITÄ MEDIAA (TAI USEAMPIA) KÄYTTÄ

Mitä asioita kannattaa ottaa huomioon

- Yhteydet paikallisiin mediaan, (pää)toimittaja jäseneksi, käytettävä tilaisuus hyväksi
- Uutisarvoa oltava jutulla, hyvä projekti taustalla
- Konkreettinen (paikallinen) hanke, useamman klubin yhteinen hanke
- Valmis juttu, missä mahdollista toimittaa
- Paikalliset hankkeet, ajankohtaiset asiat

Mitä pitää välttää

- Älä yritä väkisin, painostaminen ei toimi

SUUNNITTELE KLUBISI SISÄINEN KRIISIVIESTINTÄ KUVITTEELLISESTA ASIASTA⁸ (PRESIDENTTI LOUKKAANTUNUT ONNETTOMUUDESSA, KOKOONTUMISPAIKKA TUHOUTUNUT TULIPALOSSA TMS).

Sisäistä viestintää

- Kaikille sama viesti, yksi vastaa viestinnästä
- Miten toiminta jatkuu, kuka hoitaa mitäkin
- Ole avoin, rehellinen

KLUBILLASI EI OLE ESIMERKIKSI FACEBOOK TAI INSTAGRAM TILIÄ JA OLETTE PÄÄTTÄNEET ETTETTE HALUA SITÄ. MITKÄ OVAT SYYT JA PERUSTELUT?

Syitä ja perusteluja

- Ei ole osaamista, eikä niitä kukaan kuitenkaan lue
- Kaikki eivät halua kuvaansa/kuvia kumpaankaan some-tileille,
- Kukaan ei päivitä eikä kukaan ole halukas päivittämään säännöllisesti – meillä ”mitään tapahdu”

POHDITTAVAA / TEHTÄVIÄ. RYHMÄ 4

Suunnitele Klubisi nettisivujen perustaminen, ylläpito sekä seuranta

- Ei tarvitse kaikkien jäsenten hyväksyntää – klubin tarve saada julkisuutta ja sisäinen viestintäkanava
- Klubin hallituksen päätös
- Laadittava projektisuunnitelma, joka sisältää perustamisen, ylläpidon ja seurannan, toteutustavan ja budjetoinnin
- Selkeät vastuut; Presidentti, projektinvetäjä, It-vastaava
- Klubin jäsenten roolitus, ylläpitäjät, kirjoittajia,
- Nykyisen sivustopohjan (VALKIA) hyödyntäminen ja yhdenmukainen Rotary brändi

- JATKUVUUS