



Miten klubin visio syntyy ja miksi se on tärkeää

- Visio syntyy yksittäisestä käsityksestä ja Yhdessä käsitellen ja ideoimana
- Mietittävä miten visiosta jalostetaan toiminta
- Vision pitäisi olla elinkelpoinen, jatkuvuus esim. 3:sta 5:een vuoteen
- Ei yksin hallituksen asia
- Tarvitaan priimusmoottori
- Teemme hyvää paikkakunnalla ja maailmalla, Yhdessä ja se olisi tuotava julki
- Otetaan kotikunnan näkökulma, Julkituonti!
- Moottori käy kovilla kierroksilla, mutta kuka polkaisee vaihteen päälle
- Piiri esittää ajatuksia
- Klubilla täytyy olla visio
- Visiossa on terävyyttä
- Vision pitäisi innostaa

Rotary



District 1430

Miten klubin visio syntyy ja miksi se on tärkeää

- Toteutuksen delegointi kaikkia osallistavaksi
- Sanomasta helppo ja ymmärrettävä, Keep it simply
- Rotarytoiminta pitää olla hauskaa
- Kevätkokouksessa päätetään visio, tulevan presidentin ja hallituksen näkökulma huomioidaan
- Presidentin johdolla yhdessä rakennetaan helppo suunnitelma, johon on helppo sitouttaa konkreettista toimintaa
- Yhdessä tekemistä ja pitkäjänteistä
- On resursseja, jos jokainen saadaan tekemään, saadaan paljon aikaan
- Klubien johtamiskulttuuri pitää olla sellainen, että saadaan visio jalkautumaan
- Johtamiskulttuuri pitää saada ajantasaiseksi, ollaanko ajanmukaisia
- Jokaista jäsentä tarvitaan, tekemisen johtamisen rooli selkeäksi



Mitkä ovat suurimmat haasteet uusien jäsenten saamiseksi klubeihin

. Jäsenhankinta jää harvojen käsiin

- . Jäsenet eivät käy edes kokouksissa – missä vika?
- . Jäsenehdokkaan kutsuminen klubikokoukseen tutustumaan toimintaan on unohtunut
- . Esitelmöijät – ei muisteta tarjota mahdollisuutta jäsenyyteen
- . RI:n materiaalia ei käytetä hyväksi
- . **Jäsenyysasiapersona** - puuttuva toiminimi – liian lyhyet toimikaudet

. Näkyvyys puuttuu – toiminnan piilottaminen

- . Emme näy tarpeeksi monipuolisesti ja kiinnostavasti eri viestimissä
- . Kaikki materiaali digitalisoitu – ei käytettävissä aina tarvittaessa “kenttäolosuhteissa”
- . Klubin oma esite puuttuu, ei käytetä jäsenhankinnassa vaikka pitäisi
- . Klubia ei tunneta – toiminta ei näy ulospäin
- . Matkalippu tulevaisuuteen – koululaisille vesireppu ym. hyviä välineitä tulla tunnetuksi



Mitkä ovat suurimmat haasteet uusien jäsenten saamiseksi klubeihin

. Asenne/odotukset

- yhteiskunnallinen asema on korostunut liikaa jäsenhankinnassa
- palveluasenne ei ole kohdallaan
- jäsenenä tullessa ei ole tarpeeksi oikeaa tietoa toiminnasta, jolloin odotukset ovat virheelliset

. Ikä- ja sukupuolijakauma

- ikärakenne vaikuttaa miten lähestytään ja millä argumenteilla jäsenehdokasta, pitäisi huomioida
- yksin toisen sukupuolen edustajana ei viihdytä, pitäisi saada samanaikaisesti useampi
- myös samanikäisiä nuorempia olisi hyvä olla useampi, kiinnostuksen aiheet ovat erilaiset eri ikäryhmissä
- yrittäjien ja töissä olevien kiireet asettavat omat haasteensa miten toteuttaa rotariutta

Rotary



District 1430

Miten rekrytoida uusia jäseniä klubeihin ja miten luoda uusia klubeja (Rotaract-, satelliitti-, Passi-klubi)

- . luokitekartalla ei voi olla rajoittava tekijä, on hyvä apuväline uusien jäsenten kartoittamiseksi – suositellaan käytettäväksi
- . uuden jäsenen kummi – tärkeä- uusi jäsen tulee kummin kautta
- . kaikkien jäsenten oltava mukana uuden jäsenen kotouttamisessa
- . uuden jäsenen hyväksymismenetelmä, prosessi, materiaali tarvitaan
- . uuden jäsenen rekrytoimiseksi ei ole tarvittavaa materiaalia, klubin oma rooli tuottaa materiaalia, sähköinen muoto/paperinen
- . kertomalla rotarytoiminnasta henkilökohtainen tapaaminen tärkeää
- . keskeistä on klubin toiminta, kutsutaan/tullaan kutsutuksi, mm. muita vapaaehtoisjärjestöjä/organisaatiota mukaan, yhteydenotto muihin järjestöihin – mitä voisimme tehdä yhdessä
- . jäsenmaksun maksava jäsen on aina tervetullut – hyväksyttävä uuden jäsenen elämänvaihe, työelämä /perhe estää osallistumisen jokaiseen tapahtumaan

Miten rekrytoida uusia jäseniä klubeihin ja miten luoda uusia klubeja (Rotaract-, satelliitti-, Passi-klubi)

- **muistettava diversity**
- **uusien jäsenten saaminen samanaikaisesti**
- **etämahdollisuudet osallistua hyödynnettävä**
- **miten saamme klubin toiminnan muutettua kannustavaksi**
- **jäsenmaksun joustavuus – riittäisikö pakollisten jäsenmaksujen osuus (RI, SVRP ja piiri), eri jäsenmaksu erilaisille jäsenille (perhejäsen, nuorisojäsen, osallistumisaktiivisuus) on klubien päätettävissä**

- **voisiko klubilla olla satelliittiklubi niille jäsenille, jotka ei halua/voi olla ”lounaskokouksessa”**