



VIESTINTÄ JA JÄSENYYS SEKÄ JÄSENYYPDEN VAHVISTAMINEN

Hyvä tiedonlähde: Rotary Brand Center <https://brandcenter.rotary.org>

Välineitä

Klubien sisäinen viestintä

- sähköposti /sähköpostiryhmät
- WatsApp – WatsApp ryhmät
- tekstiviestiryhmät
- klubin presidentin tiedotteet
- Zoom palaverit - koulutus
- klubin nettisivut
- klubin Facebook
- piirin nettisivut
- piirin facebook
- rotary.fi nettisivut
- rotary.fi facebook
- rotaryviestintä facebook
- My-rotary nettisivut
- RI:n facebook
- Youtube / koulutusvideot
- oppaat esitteet

Välineitä/paikkoja Klubien ulkoinen viestintä

- oma aktiivisuus ja näkyminen rotarina, oma lähipiiri, omat harrastus- ja viiteriymät - jokaisella mahdollisuus viestiä
- paikkakunnan tilaisuudet ja tapahtumat - positiivinen näkyminen
- rolopit- tilaisuudet tapahtumat- positiivinen näkyminen väline kertoo rotarysta
- Shelterbox- tilaisuudet tapahtumat- kiinnostaa, positiivinen näkyminen, väline kertoo rotarysta
- klubin projektit tiedottaminen – positiivinen näkyminen
- klubiesitteet, oppaat – apuvälineitä
- klubin nettisivut - käyntikortti/kuva klubista ulkopuolisille
- klubin facebook - käyntikortti/kuva klubista ulkopuolisille
- klubin tiedotteet medialle – projektit, nuorisovaihto ym.
- klubin näkyminen rotary.fi nettisivuilla ja facebookissa (avoimet sivut)
- koulut ja oppilaitokset – yhteistyö - nuorisovaihto, ympäristöprojektit, kansainvälisyys kiinnostaa
- paikkakunnan muut yhdistykset ja yhteisöt- verkostoituminen vierailut molemmin puolin
- yrittäjät, yritysjärjestöt – verkostoituminen ja kansainvälisyys kiinnostaa

Suunnittelun ja projektin kysymyksiä

Mitä tehdään? Kuka tekee? Miten tehdään? Koska tehdään? Resurssit? Tarpeet?