



Klubin vuosisuunnittelu 2022-2023 - Viestintä ja julkisuukuva

Klubi

Tarkista mitä välineitä klubisi käyttää viestintään

- uusitut yhteisen ilmeen mukaiset nettisivut
- onko klubin nettisivut ajan tasalla
- onko klubilla omat faecbook sivut
- onko klubilla omat instagram sivut
- käytetäänkö sisäisessä viestinnässä omaa sähköpostiryhmää
- käytetäänkö sisäisessä viestinnässä omaa tekstiviestiryhmää
- käytetäänkö sisäisessä viestinnässä omaa WatsApp ryhmää
- onko klubilla oma kuvapankki
- käyttääkö klubi Zoomia/verkkokouksia
 - lähetetäänkö kokoukset myös verkkoon (hybridi)
 - nauhoitetaanko /tallennetaanko hyvä esitelmät kaikkien myöhemmin katsottaviksi
- onko klubilla RI:n uuden ilmeen mukainen uusi logo käytössä
- onko klubilla oma rolluppi
- onko klubilla valmiita omia lehdistötiedotepohjia
- onko shelterbox tuttu ja käytössä

Älypuhelin on jo jokaisella rotarilla, se sopii hyvin

- Zoom kokoukset
- Nettisivut
- Facebook
- Instagram
- Tekstiviestit
- Sähköposti
- WatsApp ryhmät

Kertokaa mitä teette ja miksi

- Klubin nettiisvuilla
- Klubin Facebookissa
- Myös henkilökohtaisessa facebookissa ja sosiaalisessa mediassa – jokainen on viestiviejä
- Tiedotteita ja juttuvinkkejä paikallislehdille ja muulle medialle
- Pyytäkää muita yhdistyksiä kertomassa toiminnastaan ja vierailkaa siellä kertomassa rotarytoiminnasta
- Kiinnostaa: vaihto-oppilas, vaihdossa ollut, mielenkiintoinen esitelmätsijä, kiinnostava rotaryvieras, klubin projekti, Polio, Ukraina-apu. Medialle uutis- ja milenkiantoarvoa

Näkykää tapahtumissa, kujilla ja toreilla

- Klubin Rolluppi, ShelterBox, nuorisovaihto, lipaskeräys
- Hankkikaa jäsenille rotarylippuksia, rotaryteepaitoja, ShelterBox paitoja, tehkää nimikyltit mukanaolijoille



Kysymyksiä

Onko klubin vuosisuunnitelmassa toimenpiteitä viestinnän ja klubinjulkisuuskuvan kehittämiseen?

Onko klubissa strateginen 3-5 seuraavan vuoden toiminnan ja kehittämisen suunnitelma ja onko sen osana myös viestinnän ja julkisuuskuvan kehittämisen suunnitelma?

Onko klubin sisäisellä/ulkoisella viestinnälle, nettisivujen, Facebookin hoitoon vastuuhenkilöt?

Löytyykö klubista viestinnän osaajia/kiinnostuneita?

Onko suhteita mediaan lehdistöön – olisiko niitä mahdollista saada?

Klubini näkyvyys/tunnettavuus paikkakunnalla.

Mitä Rotarysta tunnetaan - mitä ei tunneta - mitä voisi parantaa?

Onko klubi kysynyt jäseniltä julkisuuskuvasta ja ulkoisesta/sisäisestä viestinnästä?

Miten klubi näkyy ja tunnetaan? Miten ja kenelle klubin pitäisi näkyä paikkakunnalla?

Onko klubi kysynyt rotaryn ulkopuolisilta käsitystä ja tietoa rotarysta ja klubin toiminnasta paikkakunnalla? (Helppo toteuttaa siten, että klubinjäsenet kyselee perheenjäseniltään/tuttaviltaan)

Valmis kysymyssarja avuksi.

Onko klubi mukana paikkakunnan tapahtumissa? Shelterbox, klubin oma Rollup.
