



Klubin viestintä ja julkisuuskuva

PREPETS 2022 D1430

Osmo Siira 19.02.2022

Julkisuuskuva syntyy tekemällä ja näkymällä

- Jos teemme, emmekä näy - ei tapahdu mitään
- Mitä teemme, sitä olemme
- Parasta rotarynäkyvyyttä tekojen kautta – kuvia ja kertomuksia rotarien tekemisestä ja teoista
- Olkaa mukana tapahtumissa - jalkautukaa turuille ja toreille. Välineitä on mm. Rollupit ShelterBox.

MISSÄ JA MITEN

SOSIAALINEN MEDIA • KOTISIVUT • TAPAHTUMAT



Suosituimmat somepalvelut Suomessa



3,3 M
(81 %)



3,1 M
(77 %)



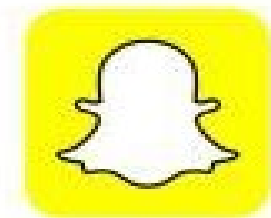
2,9 M
(72 %)



1,9 M
(48 %)



1,0 M
(25 %)



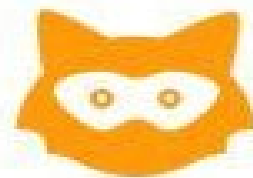
0,9 M
(22 %)



0,7 M
(17 %)



0,7 M
(16 %)



0,5 M
(12 %)



0,4 M
(10 %)



0,4 M
(9 %)

Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat, 2020, <https://www.sttinfo.fi/data/attachments/00513/ceded84cb-ddeb-4441-9081-46990b8e41ac.pdf>
(n=1036, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikottain, SVT:n väestötiedot 2019 (stat.fi), kuva: Harto Pönkä, 18.5.2020.

Kertokaa ja näyttäkää mitä teette ja miksi

- Klubin nettisivuilla
- Klubin facebookissa
- Myös henkilökohtaisessa facebookissa ja sosiaalisessa mediassa - jokainen meistä on viestinviejä
- Tiedotteita ja juttuvinkkejä paikallislehdille ja muulle medialle:
Vaihto-oppilas, vaihdossa ollut, mielenkiintoinen esitelmöitsijä, kiinnostava rotaryvieras, klubin projekti, Polio. Medialle uutis- ja mielenkiintoarvoa.

Näy itse myös rotarina

Kerro rotarytoiminnasta ja klubistasi

- Oma perhe ja sukulaiset
- Ystävät ja muut harrastusryhmät
- Työ- opiskelupaikka ja muualla

Tuo vieraita ja ystäviä rotarykokoukseen kuulemaan hyvä esitys, syömään, tutustumaan

Käytä reippaasti itse rotarypinssiä ja näy rotarina

Klubin tiedotuksen julkisuuskuvan ja viestinnän tsekkauslistaa

Miten klubi ja sen rotarit näkyvät klubin jäsenten mielestä paikkakunnalla? Miten jäsenet haluaisivat klubin näkyvän?

Oletko kysely tuttavalta, joka ei ole rotareita, mitä hän tietää rotarystä, klubistasi ja sen toiminnasta?

Onko kysely samaa myös nuorilta?

Löytyykö klubista osajia/kiinnostuneita viestintä-, netti- ja sosiaalisen median asioissa?

Onko suhteita mediaan, paikallislehdet ym.? Onko niitä mahdollista saada?

Onko klubin nettisivut ajan tasalla ja minkä mielikuvan ne antaa klubista? Onko sivut uusittu yhtenäisen ilmeen mukaiseksi?

Käyttääkö klubi RI:n uudistettuja logoja?

Kokoontuuko klubi verkossa? Onko Zoom tuttu? Kiinnostaako sen käyttö?

Lähetetäänkö klubin kokoukset myös verkkoon? Nauhoitetaanko hyvät kokousesitykset jäsenten myöhemmin katsottaviksi?

Käytetäänkö sisäisessä viestinnässä sähköposti-, WatsApp- ja tekstiviestiryhmiä?

Onko klubille nimetty viestinnästä vastaava? Löytyykö sisäisen ja ulkoisen viestinnän, nettisivujen, Facebookin hoitoon vastuuhenkilöt?

Ollaanko mukana paikkakunnan tapahtumissa? Onko Shelter Box tuttu? Onko omia Rolloppeja?

Onko klubille tehty vuosisuunnitelman yhteyteen viestintä/julkisuuskuvasuunnitelma?

HYVÄ JULKISUUS PALKITSEE

Klubi on aktiivinen ja toimii

Klubilla on paljon kerrottavaa

Klubi on näkyvä seudullaan,
ympäristössään

Klubin julkisuuskuva on hyvä

Klubin on helppo saada jäseniä

Klubi pysyy elinvoimaisena

Yhdenmukaisuus ja johdonmukaisuus on viestinnän perussääntö - kun viestitään niin ollaan samannäköisiä.

Rotaryn logo on yksi tunnetuimmista – sitä tulee käyttää oikeannäköisenä ja oikein.



RESURSSIT KÄYTTÖÖSI

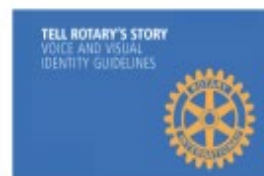
- Brand Center
- Press Center
- Public Relations
SIVU Learning & Reference |
- RPIC
- Rotary Showcase



PEOPLE OF ACTION

Get everything you need from Rotary's latest public image campaign.

[LEARN MORE](#)



GUIDELINES

Apply our messaging and visual guidelines to your communications to tell Rotary's story in a consistent and engaging way.

[LEARN MORE](#)



LOGOS

Download high-resolution logos and Rotary graphics.

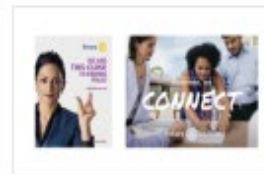
[LEARN MORE](#)



MATERIALS

Use our customizable materials to promote your club, projects, and programs.

[LEARN MORE](#)



ADS

Download online, print, outdoor, and radio ads to promote Rotary in your community.

[LEARN MORE](#)



IMAGES & VIDEO

Images and videos play an integral part in telling Rotary's story. Select photos or videos that capture Rotary's essence and reflect our

[LEARN MORE](#)

BrandCenter ohjeistukset ja apuvälineet



WELCOME TO THE BRAND CENTER

Tell the story of Rotary and how we are people of action in your community and around the world.

[LEARN MORE](#)

Join Leaders. Exchange Ideas. Take Action.

OHJEIS- TUKSET



Brand Center | Guidelines

GUIDELINES

FILTERS

LANGUAGE	(13)	▲
CHINESE	(4)	
ASSET TYPE	(13)	
TOPICS	(4)	▲
PEOPLE OF ACTION	(4)	

SEARCH RESULTS

Refine Search Results

[Advanced search >](#)

SELECTED FILTERS

ENGLISH

GUIDELINES

1 - 13 of 13

View per page

[< Previous page](#) **1** [Next page >](#)

[Select All](#) | [Deselect All](#)

[Actions >](#)



「採取行動的人」公共形象活動指南



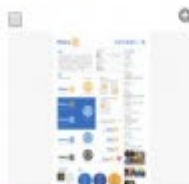
People of Action Campaign Guidelines



有關「採取行動的人」的常見問題



People of Action FAQ



品牌形象簡介一覽



訊息指南



Visual Identity Guidelines: Young Leaders



Quick Start Guide for Club Websites

VOIT TEHDÄ ITSE

Brand Center | Materials

MATERIALS



CLUB RESOURCES

Give your club materials a fresh and consistent look by using our templates to update your flags, membership certificates, newsletters, and more.

[VIEW](#)



CREATE YOUR OWN

Use our online tools to customize your club's logo, create a brochure to showcase your activities and projects, or make cards to promote Rotary's programs for young leaders.

[VIEW](#)



PROMOTIONAL RESOURCES

Promote Rotary, your club, service projects, and events using our templates. You can create banners, brochures, press releases, and more. Also find guides for planning events and social media campaigns.

[VIEW](#)

TOOLKITS

Promote Rotary campaigns, events, and programs like People of Action, World Polio Day, and Rotary Global Rewards with these helpful tools.

[View >](#)

BrandCenter eri osiot



OUR BRAND

Learn how to apply our brand messaging to promote Rotary.

[LEARN MORE](#)



LOGOS

Download high-resolution logos and Rotary graphics.

[LEARN MORE](#)



MATERIALS

Use our customizable materials to promote your club, projects, and programs.

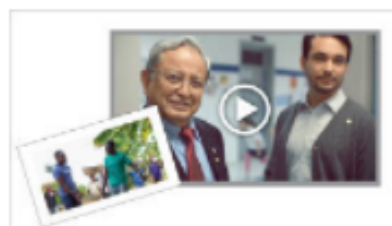
[LEARN MORE](#)



ADS

Download online, print, outdoor, and radio ads to promote Rotary in your community.

[LEARN MORE](#)



IMAGES & VIDEO

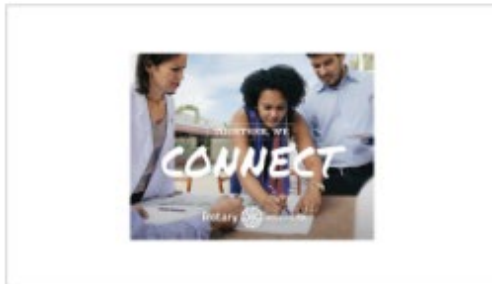
Select images or videos that capture Rotary's essence and reflect our work and our members.

[LEARN MORE](#)

MAINOKSET

Brand Center | Ads

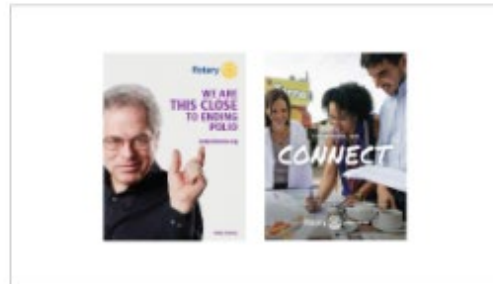
ADS



ONLINE

Promote Rotary as People of Action using our digital ads.

[VIEW](#)



PRINT

Use ads that show the true spirit of Rotarians and our work around the globe to promote Rotary in your community.

[VIEW](#)



OUTDOOR

Promote Rotary in your community by creating billboards and other outdoor signage with our new visual identity.

[VIEW](#)

TYÖKALUT VERKOSSA

- **Messaging Guide**
Auttaa kertomaan
Rotaryn tarinan
- **Social Media &
PR Relations guides**
Sosiaalisen median ja
PR suhteiden oppaat
- **Event Planning guide**
Tapahtumien
suunnitteluun opas



WELCOME TO THE BRAND CENTER

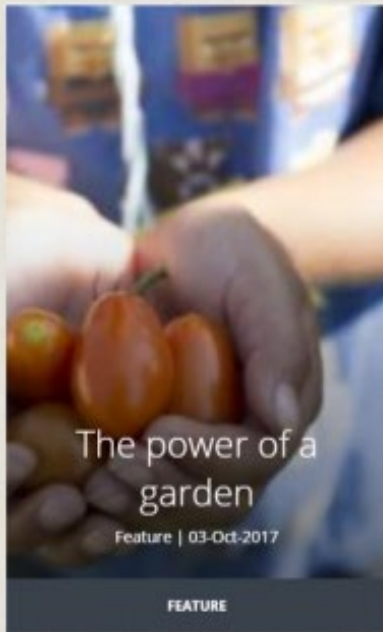
Strengthen Rotary's image by delivering a clear and compelling message that conveys what we do and how people can engage with us.

[LEARN MORE](#)

ROTARY INTERNATIONAL

Join Leaders. Exchange Ideas. Take Action.

LEHDISTÖTIEDOTTEET



NEWS

'Peace needs to be lived'

News | 11-Nov-2017

NEWS

Honoring champions of peace for Rotary UN Day

News | 30-Oct-2017

NEWS

Jonathan Cavendish on why he created polio movie Breathe

News | 30-Oct-2017

NEWS

Rotary praises unsung heroes on World Polio Day

News | 24-Oct-2017

NEWS

Movie tells inspirational polio story

News | 15-Oct-2017

PRESS RELEASE

Rotary gives \$49.5 million to help eradicate polio

Press Release | 14-Oct-2017

NEWS

Rotary helps wildfire victims

News | 13-Oct-2017

ROTARY SHOWCASE

IMPACT TRACKER

Total volunteer hours	Number of volunteers	Total cash contributions	Total in-kind contributions
39,113,164 Hours	2,698,894 People	535,898,349 USD	271,890,994 USD

From 75948 Showcase projects



Light for Puerto Rico (Phase I)

Provide 100 solar-powered flashlights/chargers to 100 vulnerable families in Puerto Rico

Project location Puerto Rico

Project category International
Economic and community development





VOICE AND VISUAL IDENTITY GUIDELINES

2019-2020

Rotary 

MUUT RESURSSIT JA KANAVAT

- Rotary Voices (blog.rotary.org)
- EndPolio.org Resource Center
- Learning Center on MyRotary
- Rotary Images
- Rotary's social channels
(Facebook, Instagram,
LinkedIn, YouTube)



ROTARY SOMESSA SUOMESSA



Rotary Finland
Piirien sivut (ryhmä tai sivu)
Klubien sivut
Sinun omat sivusi

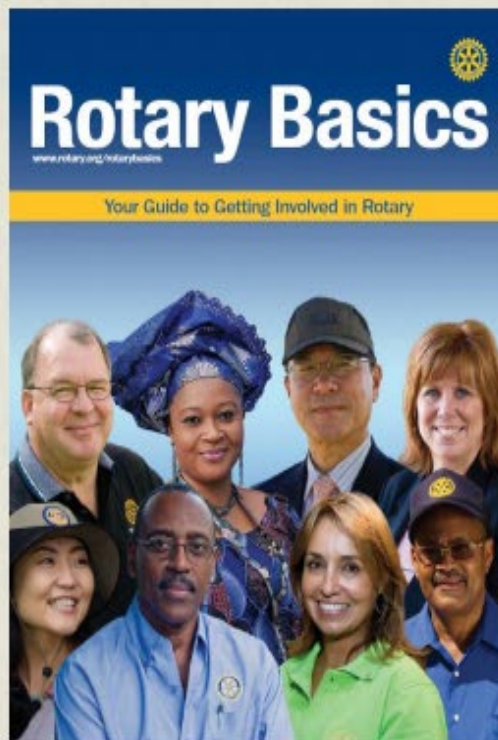
#rotaryfinland



Piirien tilejä
Klubien tilejä
Sinun omat tilisi

#rotarit

Ei MITEN vaan MIKSI



**SINÄ ROTARINA OLET
VIESTINVIEJÄ JA TARINAN
KERTOJA.
SINUN KLUBISI JA SEN
TOIMINTA OVAT
TARINOIDEN LÄHDE JA
PERUSTA.**



A high-angle photograph of a massive crowd of people, diverse in age and appearance, standing on a light-colored surface. The crowd is arranged to form the number '1.2'. The '1' is a vertical line of people, and the '.2' is a curved line of people that starts from the top of the '1', curves to the right, and then curves back down to the left, ending near the bottom of the '1'. The overall shape is a large, stylized '1.2'.

1.2 MILJOONAA BRÄNDI- LÄHETILÄSTÄ

