



[Facebook](#) (FB) on yhteisöpalvelu, jonka välityksellä voit pitää yhteyttä ystäviin ja tuttaviiin. Vaihtopilaiden perheet usein arvostavat arkisia uutisia ja kuvia vaihtomaasta. Erittäin suosittuna maailmanlaajuisena palveluna Facebook on rotareille hyvä sosiaalisen median yleiskanava.

Jos sinulla on Facebook-tili, voit perustaa rotaryklubillesi sisäistä viestintää varten ryhmän tai ulkoiseen viestintään paremmin soveltuvan sivun. Sivulla voit markkinoida tapahtumia ja jakaa tietoa toiminnastanne. Tiedon välittyminen tehostuu tykkäysten, kommenttien ja päivityksen jakamisen avulla. Facebookista voi ostaa lisänäkyvyyttä panostamalla kohdennettuun FB-markkinointiin. Seuraathan omaa valtakunnallista [sivuaamme](#)? Liity myös [Rotaryviestintä](#)-People of Action -ryhmään. Lisätietoa Facebookista, siellä toimimisesta sekä sivun ja ryhmän eroista saat [Rotaryn Tietopankista](#).

[Instagram](#) on sosiaalisen median verkosto, jonka kasvava suosio perustuu kuvien ja videoiden jakamiseen ja niiden kommentointiin. Kuvia on helppo merkitä ja löytää sovitulla #hashtageilla, kuten #rotarit #rotaryfinland. Instagramin käyttäjäprofiili on joko julkinen tai yksityinen. Myös [Rotary International](#) jakaa kuvia Instassa.

[Twitter](#) tarjoaa uutisia, ajankohtaista keskustelua ja seurattavaa maailmanlaajuisesti. Kuka ei olisi kuullut Yhdysvaltain entisestä presidentistä, joka tviittasi mielipiteitään ja ajatuksiaan Twitterissä. Journalistit, julkikset, poliitikot, tieteilijät, etenkin heitä löydät Twitteristä viestimässä enintään 280 merkin tviiteillä. Myös yritykset ja yhteisöt kertovat toiminnastaan Twitterissä. Kuka tahansa voi nähdä toisen tviitin, ja jokainen Twitterin käyttäjä voi seurata toista käyttäjää ilman erillistä kutsu- ja hyväksymismenettelyä. Twitterin slogan: "What's happening?" kuvaa hyvin tätä virtuaaliyhteisöä. Vaikka Twitterin suosituimpia seurattavia ovat julkikset, rotareita kiinnostanee seurata [Rotary Internationalia](#).

[LinkedIn](#) on yhteisöpalvelu, joka tarjoaa etenkin ammatillista verkostoitumista. LinkedIn-palvelu on tärkeä HR-toiminnassa, koska monet käyttävät sitä digitaalisena ansioluettelona. LinkedIn on kuitenkin enemmän kuin kanava uuden työtehtävän löytämiseen tai tarjoamiseen. Se sisältää myös monenlaista maksullista [itseopiskelumateriaalia](#). Muistathan, että rotareiden oma [Learning Center](#) tarjoaa jäsenmaksuumme kuuluvaa opiskelumateriaalia My Rotaryn kautta.

[YouTube](#) sisältää paljon katsottavaa ja kuunneltavaa. Oman tai klubin YouTube-kanavan avulla voit julkaista videoita klubin jäsenille ei-julkisestikin tai jakaa niitä yleisölle verkkosivuillanne ja sosiaalisen median kanavillanne. YouTubessa on lukuisia Rotaryn videoita avuksenne, kuten tämä satelliittiklubin perustamisesta kertova [video](#) tai palvelutyöstämme kertova Rotary Responds-[video](#).

[Vimeo](#) on kanava videoiden julkaisuun ja tuotantojen katsomiseen. Myös Vimeosta löydät Rotary Internationalin, Rotarysäätiön ym. [videoita](#) hakusanalla (search) Rotary. Tarkista kuitenkin, onko julkaisu Rotaryn tekemä vai jonkun muun. Käytä vain tuoreita videoita, joissa tiedot ja mm. logot ovat ajantasaiset.

[WhatsApp](#) on kätevä palvelu klubin sisäisessä pikaviestinnässä sekä klubin että hallituksen ja toimikuntien jäsenten kesken. Voit valita saatko äänimerkin saapuneesta viestistä vai et. Kovin aktiivisen ryhmän kohdalla voi olla parempi itse valita ajankohta, jolloin on aikaa tarkistaa viestit.

Lisätietoa ja ohjeita saat Suomen Rotarypalvelun Viestintätoimikunnan jäseniltä.