

Facebook-viestinnän viisi tasoa

****

**Kaikki Rotaryn nimen ja brändin alla toimivat
SOME-kanavat**
ovat ikkuna Rotaryn arvoihin ja toimintaan ja siten myös **osa Rotaryn virallista viestintää.**

1. **Rotarin oman FB-sivun tai -ryhmän aihepiiri**

**Henkilökohtainen kanava, jonka aiheina voivat olla**

* omat asiat
* omat ja lähipiirin bisnekset
* **kun kerrot Rotary-toiminnasta, jolloin otat huomioon Rotaryn arvot ja viestinnän sävyn**
1. **Oman rotaryklubin FB-sivu tai ryhmä
Julkinen kanava, osa Rotaryn mainetta ja brändiä**Klubi sopii pelisäännöt siitä, millaisia päivityksiä julkaistaan ja millaisia asioita ei tuoda klubin viestintään**.**

Mikäli uutinen on kiinnostava muidenkin piirin klubien tai jopa Suomi-Viro-tasolla, sitä voi jakaa oman piirin FB-ryhmässä. Vastaavasti voit jakaa klubisi sivulle tai ryhmälle myös piirin, Rotary Finlandin ja Rotary Internationalin uutisia.

1. **Piirin FB-sivu tai -ryhmä
Julkinen kanava, osa Rotaryn mainetta ja brändiä**Tämä on ikkuna oman piirin, Suomen Rotarypalvelun ja Rotary Internationalin asioihin ja uutisiin. Tänne ladattavat julkaisut ovat markkinointiviestintää ja uutisointia Rotary-toiminnasta kiinnostuneille. Muista tämä näkökulma, kun teet piiritason päivityksen!

Tarkoitus:

* Infoaa laajemmin rotareita kiinnostavista klubin ja AG-alueen asioista
* Kertoo klubien projekteista ja varainkeruuhankkeista – muista kuvitusohjeet!
* Markkinoi ja vahvistaa jäsenyyttä
* Infoaa piiritason tapahtumista ja tilaisuuksista
* Infoaa Suomi-Viron tapahtumista ja kuulumisista
* Infoaa kansainvälisistä kuulumisista ja tapahtumista

Voit jakaa piirin päivityksen klubisi sivulle tai ryhmään, mikäli se tuo lisäarvoa toiminnalle.

**4.   Rotary Finland FB-sivu
Julkinen kanava, osa Rotaryn mainetta ja brändiä**Markkinoi Rotaryn toimintaa
Infoaa rotareita Suomessa ja Virossa

* Kv. Rotaryn uutisia, jotka hyödyttävät laajoja kohderyhmiä
* Julkaisee piirien ja klubien asioita, kun niillä on valtakunnallista uutisarvoa

Seuraa itseäsi kiinnostavia ryhmiä ja sivuja! Sinulle voi olla hyötyä esimerkiksi **suljetusta Rotaryviestintä-ryhmästä**, johon voit liittyä jäseneksi. Voit myös jakaa täältä tärkeitä päivityksiä klubisi sivulle tai ryhmään.

**5.   Rotary International
Julkinen kanava, osa Rotaryn mainetta ja brändiä.
RI:n julkaisuista kannattaa tykätä ja seurata!** Täältä voit jakaa omalle klubillesi tärkeitä asioita, esimerkiksi uutisia poliosta ja muista Rotaryn teoista. Voit myös seurata vaikkapa Rotary International President -sivua.

RI:llä on myös lukuisia kansainvälisiä, eri aloista kiinnostuneiden rotareiden ryhmiä, joihin voit liittyä jäseneksi.