



Viestintä ja julkisuuskuva

PETS 2020 D1430

Osmo Siira 25.03.2020



Tavoitteita

1. Klubien uusien nettisivujen käyttöönoton lisääminen, nyt valmiita sivuja 10 ja perusteilla 8
2. Piirin uusien nettisivujen kehittäminen. Vanhat sivut lopetetaan kesällä 2020
3. Piirin Facebookin käyttäjien lisääminen, nyt n. 25 % piirin rotareista seuraa
4. Klubien toiminnan näkyvyyden lisääminen piirin Facebookissa ja piirin nettisivuilla sivuilla
5. Koulutustapahtuma klubien PR ja viestintävastaaville
6. Klubien rotarytapahtumien tukeminen
7. Tuki klubeille mediasuhteissa, lehdistö, radio ym
8. Sosiaalisen median laajempi käyttöönotto, Instagram
9. Klubien sisäisen viestinnän kehittämisen tukeminen, ryhmätekstiviesti, WatsaApp, Messenger
10. Tuki My-Rotaryn käytössä ja Suomen Rotaryn jäsentietojärjestelmän käytössä

SINÄ **ROTARINA** OLET
VIESTINVIEJÄ JA TARINAN
KERTOJA.
SINUN **KLUBISI** JA SEN
TOIMINTA OVAT
TARINOIDEN LÄHDE JA
PERUSTA.



MISSÄ JA MITEN

SOSIAALINEN MEDIA • KOTISIVUT • TAPAHTUMAT



TYÖKALUT VERKOSSA

- **Messaging Guide**
Auttaa kertomaan
Rotaryn tarinan
- **Social Media &
PR Relations guides**
Sosiaalisen median ja
PR suhteiden oppaat
- **Event Planning guide**
Tapahtumien
suunnitteluun opas



WELCOME TO THE BRAND CENTER

Strengthen Rotary's image by delivering a clear and compelling message that conveys what we do and how people can engage with us.

[LEARN MORE](#)



Join Leaders. Exchange Ideas. Take Action.



VOICE AND VISUAL IDENTITY GUIDELINES

2019-2020

Rotary 

OHJEIS- TUKSET



Brand Center | Guidelines

GUIDELINES

FILTERS

LANGUAGE	(13)	▲
CHINESE	(4)	
ASSET TYPE	(13)	
TOPICS	(4)	▲
PEOPLE OF ACTION	(4)	

SEARCH RESULTS

Refine Search Results

[Advanced search >](#)

SELECTED FILTERS

ENGLISH

GUIDELINES

1 - 13 of 13

View per page 20 ▾

[< Previous page](#) 1 [Next page >](#)

[Select All](#) | [Deselect All](#)

[Actions >](#)



「採取行動的人」公共形象活動指南



People of Action Campaign Guidelines



有關「採取行動的人」的常見問題



People of Action FAQ



品牌形象簡介一覽



訊息指南



Visual Identity Guidelines: Young Leaders



Quick Start Guide for Club Websites

RESURSSIT KÄYTTÖÖSI

- Brand Center
- Press Center
- Public Relations
SIVU Learning & Reference |
- RPIC
- Rotary Showcase



PEOPLE OF ACTION

Get everything you need from Rotary's latest public image campaign.

[LEARN MORE](#)



GUIDELINES

Apply our messaging and visual guidelines to your communications to tell Rotary's story in a consistent and engaging way.

[LEARN MORE](#)



LOGOS

Download high-resolution logos and Rotary graphics.

[LEARN MORE](#)



MATERIALS

Use our customizable materials to promote your club, projects, and programs.

[LEARN MORE](#)



ADS

Download online, print, outdoor, and radio ads to promote Rotary in your community.

[LEARN MORE](#)



IMAGES & VIDEO

Images and videos play an integral part in telling Rotary's story. Select photos or videos that capture Rotary's essence and reflect our

[LEARN MORE](#)

VOIT TEHDÄ ITSE

Brand Center | Materials

MATERIALS



CLUB RESOURCES

Give your club materials a fresh and consistent look by using our templates to update your flags, membership certificates, newsletters, and more.

[VIEW](#)



CREATE YOUR OWN

Use our online tools to customize your club's logo, create a brochure to showcase your activities and projects, or make cards to promote Rotary's programs for young leaders.

[VIEW](#)



PROMOTIONAL RESOURCES

Promote Rotary, your club, service projects, and events using our templates. You can create banners, brochures, press releases, and more. Also find guides for planning events and social media campaigns.

[VIEW](#)

TOOLKITS

Promote Rotary campaigns, events, and programs like People of Action, World Polio Day, and Rotary Global Rewards with these helpful tools.

[View >](#)

MAINOKSET

Brand Center | Ads

ADS



ONLINE

Promote Rotary as People of Action using our digital ads.

[VIEW](#)



PRINT

Use ads that show the true spirit of Rotarians and our work around the globe to promote Rotary in your community.

[VIEW](#)



OUTDOOR

Promote Rotary in your community by creating billboards and other outdoor signage with our new visual identity.

[VIEW](#)

LEHDISTÖTIEDOTTEET



NEWS

'Peace needs to be lived'

News | 11-Nov-2017

NEWS

Honoring champions of peace for Rotary UN Day

News | 30-Oct-2017

NEWS

Jonathan Cavendish on why he created polio movie Breathe

News | 30-Oct-2017

NEWS

Rotary praises unsung heroes on World Polio Day

News | 24-Oct-2017

NEWS

Movie tells inspirational polio story

News | 15-Oct-2017

PRESS RELEASE

Rotary gives \$49.5 million to help eradicate polio

Press Release | 14-Oct-2017

NEWS

Rotary helps wildfire victims

News | 13-Oct-2017

ROTARY SHOWCASE

IMPACT TRACKER



From 75948 Showcase projects



Light for Puerto Rico (Phase I)

Provide 100 solar-powered flashlights/chargers to 100 vulnerable families in Puerto Rico

Project location Puerto Rico

Project category International
Economic and community development





My Rotary Club Finder



Join Give

About Rotary

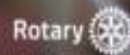
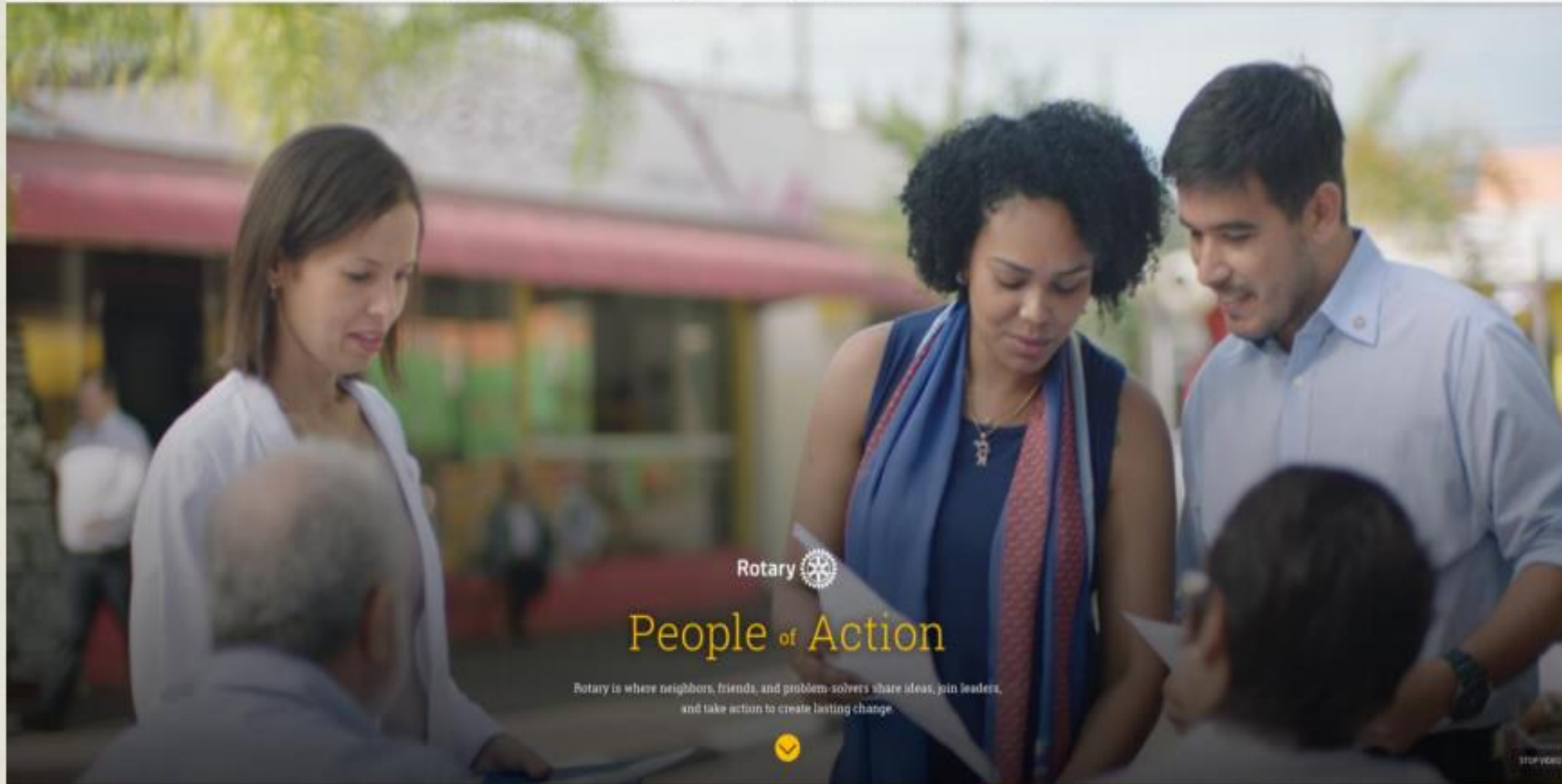
Get Involved

Our Causes

Our Programs

News & Features

For Members



People of Action

Rotary is where neighbors, friends, and problem-solvers share ideas, join leaders, and take action to create lasting change.



STORYCRAFT





MUUT RESURSSIT JA KANAVAT

- Rotary Voices (blog.rotary.org)
- EndPolio.org Resource Center
- Learning Center on MyRotary
- Rotary Images
- Rotary's social channels
(Facebook, Instagram,
LinkedIn, YouTube)



ROTARY SOMESSA SUOMESSA



Rotary Finland
Piirien sivut (ryhmä tai sivu)
Klubien sivut
Sinun omat sivusi

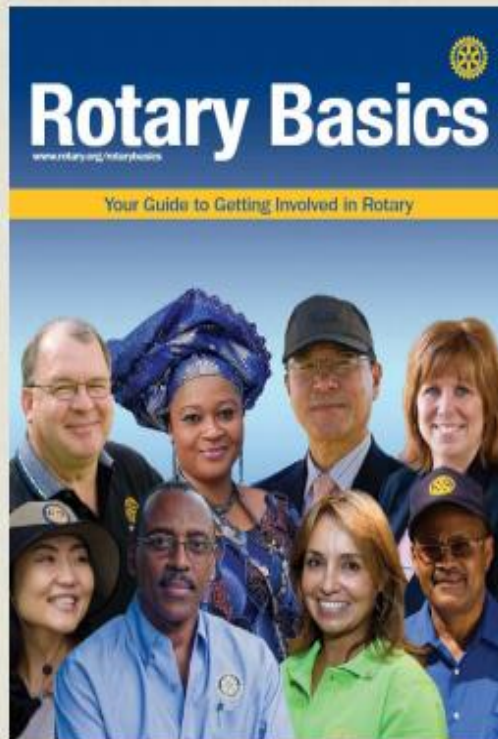
#rotaryfinland



Piirien tilejä
Klubien tilejä
Sinun omat tilisi

#rotarit

Ei MITEN vaan MIKSI





1.2
MILJOONAA
BRÄNDI-
LÄHETTIÄSTÄ