

GUVERNÖRENS MÅNADSBREV

D1420 2021–2022, DG Raine Nikander, Nyland och Estland

Månadens tema:

Månaden för fredsforskning, prevention av konflikter och medling

I skrivande stund av detta månadsbrev är månadens tema mera aktuell än någonsin tidigare under min livstid. Vi kan endast hoppas att diplomatiska förhandlingar resulterar i en fredlig lösning.

Vi har nått och passerat pandemins topp och antalet smittade har minskat. Restriktioner har lyfts och det är möjligt att hålla möten och ordna träffar på normalt sätt. Jag uppmuntrar alla medlemmar att delta i klubbaktiviteterna. Nu är det en optimal tid för en telefonrunda bland medlemmarna. Rotary Convention 4.-8. juli i Houston, Texas är rotaryvärldens årliga huvudevenemanget dit alla medlemmar är välkomna inklusive familjen.

Vi behöver mera aktiv medlemsrekrytering

Antalet medlemmar i Rotary har minskat redan under flera års tid. Pandemin har ytterligare försvårat situationen men den är inte hopplös. Som bevis på detta finns det ett halvt dussin klubbar i Finland vars antal medlemmar har ökat. Även i Estland ökar antalet medlemmar.

Detta beror klart på hurdana åtgärder klubben har vidtagit och hur aktiv den har varit. Det är viktigt att vidta rätta slags regelbundna och långsiktiga åtgärder.

Vi påbörjar en femårig medlemsstrategi. När strategin genomförs under de kommande åren tror jag att antalet medlemmar kommer att stanna på samma nivå eller eventuellt minska lite jämfört med dagens läge, men åldersstrukturen blir annorlunda och det ger mera livskraft för klubbarna.

Det är bra att komma ihåg att reklamkampanjer inte är den enda lösningen på



DIN INSATS FÖRÄNDRAR LIV



Rotary dollar
= 0,88 €



medlemsrekrytering. Du som medlem är det viktigaste och mest effektiva visitkortet för Rotary när du på ett inspirerande sätt berättar din egen historia till dina närstående. Kampanjen stöder ditt arbete och förstärker ditt budskap till potentiella nya medlemmar. Medelskommittén har skickat en klubbspecifik enkät till alla klubbar. Resultatet på den här enkätundersökningen utgör basen för vår kampanj att rekrytera nya medlemmar och är en viktig del av den.

Jag rekommenderar varmt att varje klubb bildar en egen sektion som specialiserar sig på medlemsrekrytering och som koncentrerar sig på det under klubbens handledning. Mars, april och maj är de bästa månaderna med tanke på medlemsrekrytering. Människor har ett stort behov av tillhörighet och av att träffa andra människor. Behovet har ökat ytterligare under de senaste två åren på grund av restriktionerna. Det vore bra att inleda arbetet så att varje klubb definierar de personer inom sitt område som klubben skulle vilja ha som medlemmar. Under mina besök på klubbar har jag berättat om de mest effektiva metoderna för medlemsrekrytering. Jag kommer att dela ut priser till de klubbar som lyckas med medlemsrekryteringen under våren. Jag önskar alla ett trevligt sportlov!

Raine Nikander